

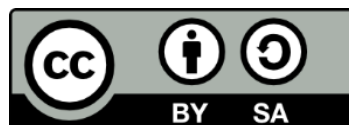
Εισαγωγή στα Πληροφοριακά Συστήματα

Ενότητα 6:

Η έννοια της ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ - INFORMATION

Κωνσταντίνος Ταραμπάνης

Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΙΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΣΤΑ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ

Η έννοια της ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ - INFORMATION (συνέχεια 2)

Κωνσταντίνος Ταραμπάνης

Καθηγητής

kat@uom.gr



Η σημασία της πληροφορίας

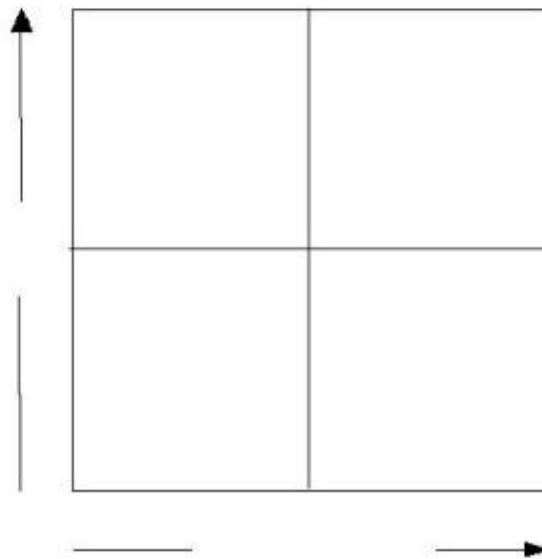
Η πληροφορία ως πόρος της επιχείρησης

- Η σημασία της πληροφορίας ως επιχειρηματικού πόρου ποικίλλει ανάλογα με την επιχείρηση και τον κλάδο της
 - Π.χ. σε μια εταιρεία συμβούλων η πληροφορία, ο σημαντικότερος επιχειρηματικός πόρος
 - αλλά και για παραδοσιακότερες επιχειρήσεις μπορεί να αποτελεί τον σημαντικότερο πόρο
 - π.χ. ποιος είναι ίσως ο σημαντικότερος πόρος για μια επιχείρηση που παράγει τυρί φέτα;
 - Η γνώση των συνταγών που ποικίλλουν με βάση τα ποιοτικά χαρακτηριστικά του εισκομιζόμενου κάθε φορά γάλακτος μπορεί να αποτελεί το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της επιχείρησης και άρα ο σημαντικότερος πόρος της επιχείρησης
- Η σημασίας της πληροφορίας ανάλογα με την επιχείρηση και τον κλάδο της θα αναλυθεί με βάση τον Πίνακα Πληροφοριακής Έντασης - Information Intensity Matrix του Porter

Information Intensity Matrix του Porter

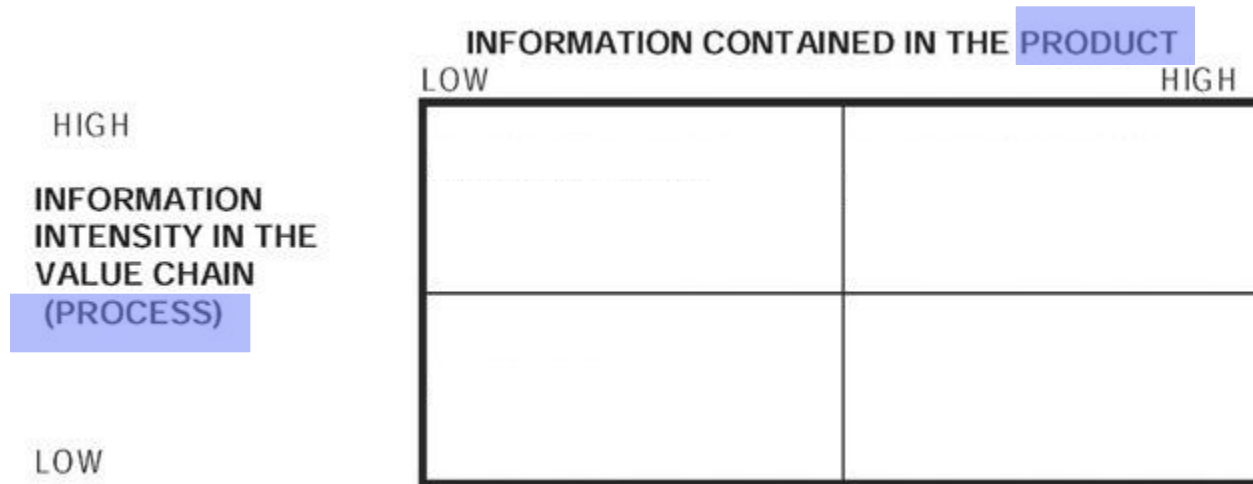
Πληροφορία - Information

- Ο Porter επινόησε τον Πίνακα Πληροφοριακής Έντασης - Information Intensity Matrix
 - με τον οποίο κατηγοριοποιεί τη σημασία της πληροφορίας για έναν κλάδο και έτσι για μια επιχείρηση που ανήκει στον κλάδο



Πληροφορία - Information

- Πίνακας Πληροφοριακής Έντασης - Information Intensity Matrix



Πληροφορία - Information

■ Προϊόν και Πληροφορία

- Τα προϊόντα πάντα έχουν ένα **υλικό μέρος** και ένα μέρος που αποτελείται από **πληροφορία**
- Π.χ. τα χαρακτηριστικά του προϊόντος, ο τρόπος χρήσης του, ο τρόπος συντήρησής του
- Το μέρος της πληροφορίας αφορά οτιδήποτε χρειάζεται να ξέρει ο αγοραστής ή και άλλοι που σχετίζονται με το προϊόν (stakeholders) για την απόκτηση και χρήση του προϊόντος
- Παραδοσιακά το υλικό μέρος αποτελούσε το μεγαλύτερο μέρος αλλά με τη πρόοδο της τεχνολογίας της πληροφορικής το μέρος που αποτελείται από πληροφορία αυξάνεται

Πληροφορία - Information

■ Προϊόν και Πληροφορία

- Προϊόντα που αποτελούνται αποκλειστικά από πληροφορία
 - π.χ. σε μια εταιρεία που παρέχει πληροφορίες για τις επιδόσεις των επιχειρήσεων (Nielsen)
 - π.χ. εταιρείες ελέγχου πιστοληπτικής ικανότητας, MME
- Απαιτήσεις **ιχνηλασιμότητας (traceability)**
 - προσθέτουν πληροφορία στο προϊόν
 - προκύπτουν συχνά και από απαίτηση του νόμου
 - π.χ. ανίχνευση του πακέτου σε πραγματικό χρόνο για τις αποστολές ενός ταχυμεταφορέα
 - π.χ. γάλα – από ποια παρτίδα γάλακτος προέκυψε το κάθε συσκευασμένο προϊόν γάλακτος;
- Τα προϊόντα των κλάδων **υψηλής τεχνολογίας** περιέχουν ιδιαίτερη ποσότητα πληροφορίας για τη χρήση, εγκατάσταση, συντήρησή τους
 - π.χ. σύγχρονος ηλεκτρομηχανολογικός εξοπλισμός

Πληροφορία - Information

- Πίνακα Πληροφοριακής Έντασης - Information Intensity Matrix
 - Στη μια διάσταση του πίνακα αποτιμάται το αν το προϊόν περιέχει μεγάλη ποσότητα πληροφορίας
 - 1. Προϊόντα Εντάσεως Πληροφορίας
 - Ένα προϊόν είναι υψηλής πληροφοριακής έντασης όταν σε μεγάλο βαθμό
 - παρέχει πληροφορία, ή
 - απαιτείται για τη χρήση του προϊόντος ιδιαίτερη πληροφοριακή επεξεργασία ή εκπαίδευση
 - Σήμερα οι επιχειρήσεις αυξάνουν τη πληροφορία που περιέχουν τα προϊόντα τους
 - Π.χ. ένας ταχυμεταφορέας όχι μόνον παρέχει την υπηρεσία της αποστολής ενός δέματος για τον πελάτη του αλλά επίσης του παρέχει τη πληροφορία της θέσης του δέματος κάθε χρονική στιγμή
 - Π.χ. παρέχουν υπηρεσίες επίλυσης προβλημάτων που σχετίζονται με τα προϊόντα τους

Πληροφορία - Information

- Πίνακας Πληροφοριακής Έντασης - Information Intensity Matrix

		INFORMATION CONTAINED IN THE PRODUCT	
		LOW	HIGH
INFORMATION INTENSITY IN THE VALUE CHAIN (PROCESS)	HIGH		
	LOW		

Πληροφορία - Information

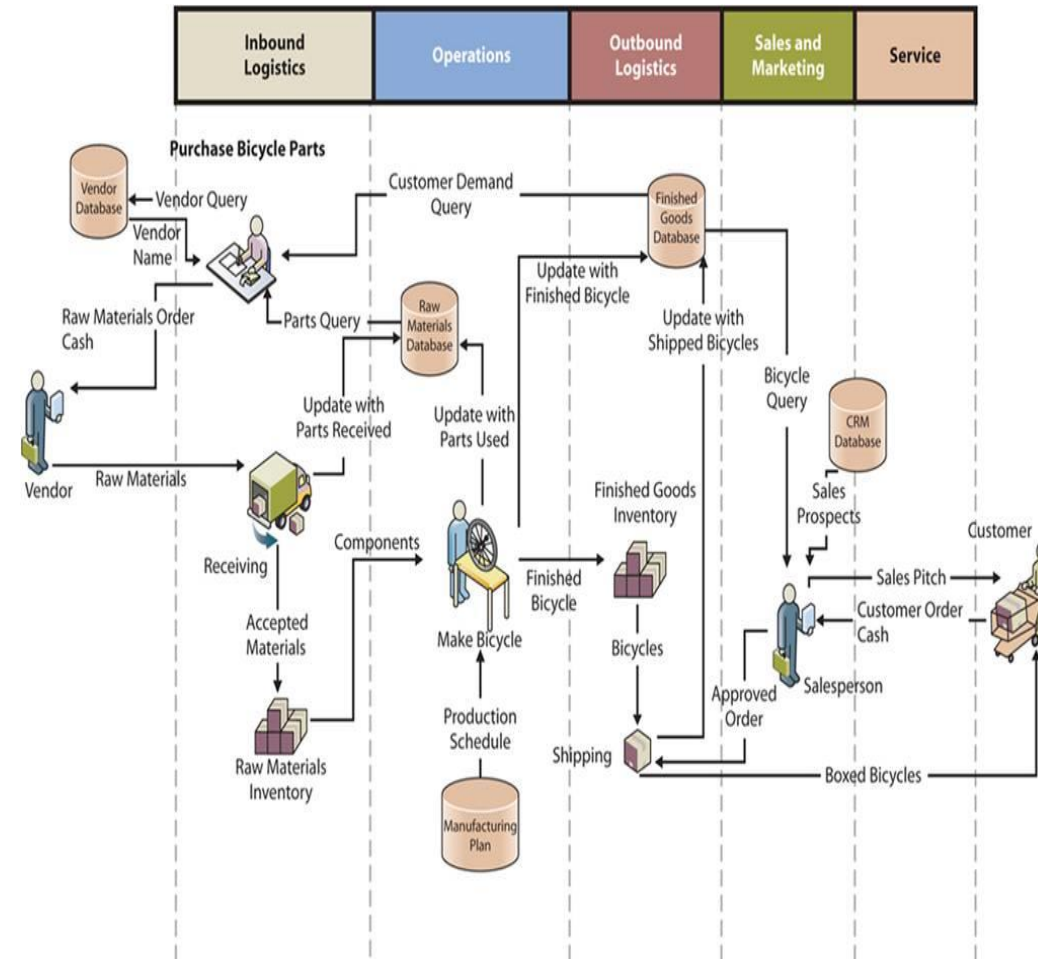
■ Διαδικασία Παραγωγής και Πληροφορία

- Οι διαδικασίες παραγωγής αποτελούνται από ένα σύνολο διασυνδεδεμένων ενεργειών που λαμβάνουν χώρα σε μια επιχείρηση για να μπορεί αυτή να παράγει τα προϊόντα της
- Οι διαδικασίες παραγωγής πάντα έχουν
 - ένα **υλικό μέρος** που συνίστανται από όλες τις υλικές ενέργειες που απαιτούνται
 - π.χ. μετακίνηση πρώτων υλών, κατεργασία πρώτων υλών
 - και ένα μέρος που συνίσταται από τη **διαχείριση πληροφορίας** που είναι απαραίτητη για την εκτέλεση των ενεργειών αυτών
 - Π.χ. μια διαδικασία εφοδιασμού (logistics) απαιτεί
 - εκτός από την υλική μεταφορά τους στους σταθμούς παραγωγής
 - πληροφορία διαθεσιμότητας πρώτων υλών
 - πληροφορία θέσης πρώτων υλών ανά πάσα στιγμή

Πληροφορία - Information

Value Chain – Αλυσίδα Αξίας (Porter)

- Η αλυσίδα αξίας είναι το σύνολο των διαδικασιών – processes για τη παραγωγή του προϊόντος/ υπηρεσίας σε μια επιχείρηση
- Οι διαδικασίες εντάσσονται σε ευρύτερες κατηγορίες
- Οι διαδικασίες αποτελούνται από επιμέρους ενέργειες - activities
 - Κάποιες είναι ενέργειες επί υλικών
 - και άλλες επί δεδομένων ή πληροφοριών
 - Π.χ. μεταφορά πληροφοριών μεταξύ των διαδικασιών



Copyright ©2013 Pearson Education, publishing as Prentice Hall

MIS- Kroenke

Πληροφορία - Information

■ Διαδικασία Παραγωγής και Πληροφορία

- Σε άλλους κλάδους για τη παραγωγή του προϊόντος οι υλικές ενέργειες είναι σημαντικότερες (π.χ. μεταλλουργία) και σε άλλους κλάδους οι ενέργειες διαχείρισης της πληροφορίας είναι σημαντικότερες (π.χ. ασφαλιστικός κλάδος)
- Γενικά όμως η σημασία της διαχείρισης της πληροφορίας στην αλυσίδα αξίας μιας επιχείρησης αυξάνεται με τη πρόοδο της Πληροφορικής Τεχνολογίας
 - Οι διαδικασίες παραγωγής ολοένα μετασχηματίζονται με τη χρήση πληροφορικής τεχνολογίας
 - Π.χ. αισθητήρες, αυτοματισμοί, σχεδιασμός με η/υ

Πληροφορία - Information

- Πίνακα Πληροφοριακής Έντασης - Information Intensity Matrix
 - Στην **άλλη διάσταση** του πίνακα αποτιμάται αν οι διαδικασίες που λαμβάνουν χώρα στον κλάδο απαιτούν μεγάλη ποσότητα πληροφορίας
 - 2. Παραγωγικές Διαδικασίες Εντάσεως Πληροφορίας
 - Η διαδικασία παραγωγής του προϊόντος είναι έντασης πληροφορίας όταν η επιχείρηση
 - συναλλάσσεται με μεγάλο αριθμό προμηθευτών ή πελατών,
 - απαιτεί μεγάλο αριθμό βημάτων για τη παραγωγή των προϊόντων ή υπηρεσιών της, ή
 - απαιτεί μεγάλες ποσότητες πληροφοριών για να πωλήσει τα προϊόντα της

Πληροφορία - Information

- Πίνακας Πληροφοριακής Έντασης - **Information Intensity Matrix**

		INFORMATION CONTAINED IN THE PRODUCT	
		LOW	HIGH
INFORMATION INTENSITY IN THE VALUE CHAIN (PROCESS)	HIGH	Ex:	Ex: PHARMACEUTICALS
	LOW	Ex:	Ex:

Τσιμεντοβιομηχανίες, Πετρελαιοειδή, ΜΜΕ, Ασφαλιστικές Εταιρείες, Γαλακτοβιομηχανίες, Φαρμακοβιομηχανίες, κλάδος Αυτοκινήτων

Η αξία της πληροφορίας

Ποια η Αξία της Πληροφορίας για έναν Οργανισμό;

- Γενικότερα θέλουμε να αντλήσουμε **αξία** από τον επιχειρηματικό πόρο της πληροφορίας που έχει σημασία για την επιχείρηση ή οργανισμό
- Η αξία θα προκύψει όμως από τον τρόπο χρήσης αυτής της πληροφορίας από την ίδια την επιχείρηση ή τον οργανισμό
 - π.χ. για τη λήψη απόφασης από τους ανθρώπους της επιχείρησης ή οργανισμού αποτιμώντας την επίδοση της επιχείρησης από την πληροφορία αυτή
 - π.χ. από τη δυναμική και κατά τη κρίση του στελέχους παραγωγή επιπρόσθετης πληροφορίας – δηλ. η πληροφορία δεν είναι a priori δεδομένη που μπορεί να παραχθεί από τα δεδομένα
- Γι'αυτό ακόμη και αν δυο οργανισμοί έχουν τα ίδια ΠΣ μπορούν να διαφέρουν κατά πολύ στην αξιοποίηση της πληροφορίας

Ποια η Αξία της Πληροφορίας για έναν Οργανισμό;

- Η αξία που μπορεί να αντλήσει ένας οργανισμός από τα ΠΣ του αποτέλεσε και αποτελεί θέμα ιδιαίτερου ενδιαφέροντος
- Μάλιστα είχε δημιουργηθεί έντονη συζήτηση όταν
 - “Does IT Matter?“, Nicholas Carr, May 2003, HBR
 - Με την πάροδο του χρόνου και την ωρίμανση τους τα ΠΣ άρχισαν να έχουν πλέον ολόένα και περισσότερο τα ίδια χαρακτηριστικά και λειτουργίες.
 - Έτσι άρχισαν να αποτελούν **commodity** (εμπόρευμα).
- Τότε ποιο είναι πραγματικά το **ανταγωνιστικό πλεονέκτημα**;
 - Αυτό καθεαυτό το επιχειρησιακό σύστημα δεν παρέχει μακρόβιο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα αφού μπορεί να **αγορασθεί** και από τον ανταγωνιστή
 - Το ανταγωνιστικό πλεονέκτημα έγκειται στην **καλύτερη κατανόηση** των επιχειρηματικών λειτουργιών και των πελατών της επιχείρησης που πράγματι αποτελεί ένα στοιχείο με μοναδικότητα
 - η κύρια αξία που απολαμβάνει μια επιχείρηση από το επιχειρησιακό της σύστημα είναι η δυνατότητα **αυτογνωσίας** της
 - Πρέπει όμως οι μάνατζερ της επιχείρησης να **μάθουν** να δημιουργούν αυτή τη νέα γνώση με τη χρήση των ΠΣ και να την αξιοποιούν

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ