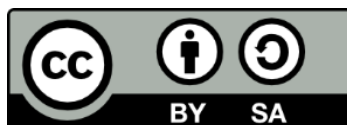


# Επιχειρησιακή Έρευνα

## Ενότητα 5: Παραδείγματα μαθηματικής μοντελοποίησης

Άγγελος Σιφαλέρας

Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Παράδειγμα

- Σε περιπτώσεις χρηματοοικονομικού προγραμματισμού όπου, μια εταιρία ενδιαφέρεται να επενδύσει ένα μέρος του διαθέσιμου κεφαλαίου της σε κάποια χρεώγραφα για κάποιες χρονικές περιόδους.

# Παράδειγμα

- Σε περιπτώσεις επιλογής διαφημιστικών μέσων όπου, μια εταιρία ενδιαφέρεται να μεγιστοποιήσει τη συνολική ακροαματικότητα με κατάλληλη επιλογή διαφημιστικών μέσων.

# Παράδειγμα

- Σε περιπτώσεις έρευνας μάρκετινγκ όπου, μια εταιρία ενδιαφέρεται να διεξάγει μια έρευνα προκειμένου να εκτιμήσει την ανταπόκριση των καταναλωτών σε κάποιο νέο προϊόν με στόχο να καλύψει έναν αριθμό συνεντεύξεων από υποψήφιους πελάτες με το μικρότερο δυνατό κόστος.

# Παράδειγμα

- Σε περιπτώσεις προγραμματισμού ανθρωπίνου δυναμικού όπου, μια εταιρία ενδιαφέρεται να προσλάβει έναν αριθμό εποχικών υπαλλήλων ώστε να αντιμετωπίσει την αυξημένη ζήτηση της τουριστικής περιόδου παρέχοντας ταυτόχρονα στους πελάτες ένα ικανοποιητικό επίπεδο εξυπηρέτησης, με το μικρότερο δυνατό κόστος.

# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗ ΕΡΕΥΝΑ  
Άγγελος Σιφαλέρας