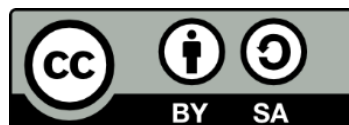


# ΑΓΓΛΙΚΑ IV

## Ενότητα 8: Analysis of Consumerism and Consumers Rights

Ιφιγένεια Μαχίλη  
Τμήμα Οικονομικών Επιστημών



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Part A: Speech comprehension (1)

---

1. Identify the speaker's specific topic and thesis
2. What main point is the speaker making about global economic and political institutions?  
What issues does the complexity of change raise for businesses in general and consumer organizations?
3. What kind of change is taking place in the nature of consumerism?

# Part A: Speech comprehension (2)

---

4. In her introduction the speaker said that the old model of consumerism does not hold anymore. What new model is she proposing? Explain.
5. Read paragraphs 8, 9, and 10. How can the consumers' association contribute to the transatlantic dialogue?

# Rhetorical characteristics (1)

---

1. What is the question used in paragraph 5? Is an answer provided? Explain.
2. Often speakers try to establish common ground with their audiences mainly to persuade them about the arguments they are making. Circle the words and phrases that Sheila McKechnie uses to establish common ground with her audience in paragraphs 6-8

# Rhetorical strategies (2)

3. Strong contrasts between two opposing ideas can function as effective attention grabbers and persuasive techniques. Can you identify the contrasts drawn in paragraphs 9 and 10?
4. Certain key words function as pivot points around which strong arguments can be built. The word dialogue “function” functions as one such key word. What argument is the speaker making about it in paragraphs 9 and 10?

# Rhetorical strategies (3)

---

5. Grammatical as well as lexical items serve to express opinion. Underline indices of subjectivity in paragraphs 9 and 10.
6. Addressing people directly and provoking them is a way to urge them to shift attitudes and take action. What challenge do you see posed in paragraph 10?



# Part B: speech comprehension (1)

1. What point is the speaker making about the role of governments in paragraph 11?
2. Try to summarize the example made about GMO (par. 12-15) in your own words in no more than 1 or 2 sentences.
3. Can you identify any other examples used in the previous sections of the speech (paragraphs 1-11)
4. What proof does the speaker give that consumer organizations are not merely representing themselves in paragraphs 16-18?
5. What does the following phrase mean “The absence of evidence is not evidence of absence”

# Part B: speech comprehension (2)

---

6. Conclusive remarks usually contain a short summary of the main points given previously and some final personal comments of the speaker. Some conclusions refer to particular points or examples made in the introduction to tie the speech tightly together. Which of these can you identify in the conclusion in paragraphs 19 & 20?

# Rhetorical strategies

1. Find examples of intentional lexical repetition in paragraphs 16-18. Examples of lexical repetition can be also found in paragraph 4. Underline the words that are being intentionally repeated
2. Underline examples of parallelism in the paragraphs 16-18.
3. Metaphors are often used to make a comparison clearer and stronger. They are usually particularly effective when they employ visual imagery as they can be easily understood and more easily retained by the listeners.
4. Can you understand what is meant by the metaphor given in paragraph 17 “We are not dinosaurs.”? Why is it an effective metaphor?
5. Another metaphor is used in paragraph 4 “There is a sea change going on in the nature of consumerism”. What does this metaphor mean about the nature of change?

# Vocabulary practice

---

- For vocabulary practice please consult the module handout

# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

