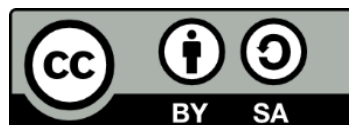


ΑΓΓΛΙΚΑ IV

Ενότητα 1γ: Deciding on a topic, purpose, rationale

Ιφιγένεια Μαχίλη

Τμήμα Διεθνών & Ευρωπαϊκών Σπουδών



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Preparation of a speech

- Selection of topic
- Deciding on a purpose
- Preparing a rationale
- Writing an abstract

Selection of topic

Look at the pictures. What topics can emerge for an oral presentation in this class?



More prompts ...



« η πύλη του Βερίγγειου Πορθμού, καθώς λειώνουν οι πάγοι στον Βόρειο Παγωμένο Ωκεανό και πέρασε Βόρειο Ειρηνικό στον Βόρειο Ατλαντικό φυτοπλαγκτόν με μικροοργανισμούς που ποτέ δεν ζούσαν εκεί...»

Ενώθηκαν δύο ωκεανοί!

«Ανοίξε μια πύλη που ήταν κλειστή για χιλιάδες χρόνια»

Σύκιο λειώνουν
έως ανόρθου
Ατλαντικό Ωκεανό,
σπί ένα εκατομύ-
ριο από τον
« Ατλαντικό σπει-
ροειδή
πύλη».

ο του 1999, οι επι-
ες ανακάλυψαν για
ροή την περιοχή
φυσολογική στα
αίθες ωκεανού. Ο
επιπτώσεις ήταν
κοινά στρώμα ενός
ρικού από τον Ει-
αι κολά το είδος,
ο «Nature» ο Κρις

Αρκτικό εισβολείς

Το κλείσιμο των πάγων στον Αρκτικό Κύκλο ανοίγει
πέρασμα για τους θαλάσσιους μικροοργανισμούς που
παράγονται από τον Ειρηνικό στον Ατλαντικό Ωκεανό.
Τα φυτοπλαγκτόν που εκπαισάται στον Β. Ατλαντικό
ανακαλύπτει τους διαβρώσιμους της ναυσιπλοΐας

Μέσος όρος έκτασης
του πάγου το
καλοκαίρι των ετών
1972 έως 1990

Επιπρόσθετη
έκταση
πάγων το
2030

Απολιθω-
και ερμι

ΤΟ ΤΑΣ
φυσικό
αποκό
έκταση της γλά
κλίματος. Απολί-
έχουν βρεθεί, με
πικ η μονοκύα
είδος εμφανίτη
Βόρειο Ατλαντίτι
πριν από ένα εκ
χρόνια κατά μια
περίοδο. «Τότε
λόγω πτώσης τη
θερμοκρασίας»
Ράντ. «Παράγο
βρει ακόμα στο
τοποθετούν στα

A map of the Arctic region. It shows the North Pole at the top, with the Arctic Ocean surrounding it. Labels include 'ΚΑΝΑΔΑ' (Canada), 'ΡΩΣΙΑ' (Russia), and 'Βόρειος Πόλος' (North Pole). There are also labels for 'Βορειοδυτικό Αρκτικό' (Northwest Arctic) and 'Αρκτικός Κύκλος' (Arctic Circle). A small inset map shows the location of the Arctic region within the context of the North Atlantic and the Arctic Ocean.

Your topic should be

- Suitable to you
- Suitable to your audience

Suitable to you means...

- It should interest you. You should like it.
- It should be manageable in terms of difficulty and time limit.
- It should be a challenge for you. You should want to find more about it.

Suitable to your audience means...

- They should like it and be interested in it.
- It could be within their concerns, problems & academic interests.
- It should not be too difficult for them to understand both in terms of content and language.
- It should not be about something they already know very well.

Narrowing down the topic

- The topic should be narrow enough to be easily understandable & manageable in the time limit given.
- Example 1:
- Education → Greek laws on education
- → Benefits of the new Greek law on tertiary education
- Example 2:
- Social issues → Unemployment → Plan for combating Greek unemployment

Which of the following are appropriate topics for this class?

1. How to write a research paper
2. The benefits of becoming a vegetarian
3. The impact of Euro on the Greek economy
4. The recent economic crisis: causes & solutions
5. The potential of free trade for Greece
6. The role of Greece in the European Union

Possible answers

1. Interesting & useful but too broad
2. Not necessarily interesting to all
3. Suitable but could be too broad
4. Recent & interesting (but might be too broad)
5. Relevant to academic interests (but might be too broad)
6. Relevant & interesting but too broad

Deciding on a purpose

There are two main types of general purposes:

- Informative
- Persuasive

Narrowing down your general purpose: an example

- General: I want to inform my audience about the adoption of Euro in Greece
- Specific 1: I want my audience to know the impact of the Euro on the Greek economy.
- Specific 2: I want my audience to understand how the adoption of the Euro will influence the Greek consumer.

Possible phrases you can use to explain purpose in your rationale

- I would like to help you to (better) understand ...
- My aim is to explain ...
- I would like you to know/be aware of the real...
- I hope to make you agree ...
- My aim is to make/help you realize ...
- My purpose is to alert you to ...
- I would very much like to convince you about ...
- My main purpose is to inform you about the new ...

Your purpose must have the following characteristics:

- It must be clear
- It must be realistic
- It must ask for a specific audience response

Activity: evaluate the following purposes

- I would like to inform you about the difference between micro and macro economics
- I would like to convince you about the dangers of alcohol
- My purpose here is to inform you about the role of technology in human history
- My aim is to inform you about the main characteristics of the most commonly used antivirus programs
- I would like to show you how to use Powerpoint in innovative ways.
- I hope to convince you that using Powerpoint for oral presentations is easy.

Preparing an abstract

- An abstract is a short summary of the main points of your speech
- The main points should be expressed clearly
- The main points should be linked with clear connectors so that the audience understands what you will talk about and in which order.

Sample student topic & abstract

- **Topic:** Shopper marketing: what it is and how it can help in an economic crisis
- **Abstract:** This presentation will be about what shopper marketing is and whether and how it can help in economic crises. The talk will start by with a definition of shopper marketing by explaining the three most important reasons that make it vital: companies attempt to increase shoppers response, the problematic relationship between manufacturers and retailers and the focus on price pressures caused by recession. Next we will point out the way shopper marketing differs from consumer marketing. Finally we will stress the importance of the concept in difficult times like those of an economic crisis sand explain the ways it can help us escape from it.

Preparing a rationale

A rationale should have:

A brief description of your topic (2-3 sentences)

A clear justification for your choice of topic
(1-2 sentences)

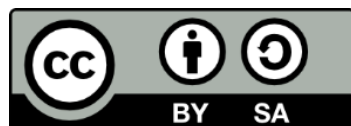
A clear statement about your purpose (1 sentence)

A clear justification for your choice of purpose (1 sentence)

Sample student rationale

- **Topic:** Shopper marketing: what it is and how it can help in an economic crisis
- **Rationale:** We would like to talk about shopper marketing and the way it can help us deal with economic crises. Shopper marketing is a branch of the marketing you already know. It is a specific strategic plan used to understand shoppers' behavior and to convince them to purchase more while they are in a shopping mode. The reason we chose this subject is that we believe that it can provide us with knowledge that is related to our field of study, but we don't already have. Also, during an economic crisis like the one we are facing now, the application of the basic principles of shopper marketing in the market could actually help it recover and eventually the economy could flourish again. Our main purpose is to explain and help you understand what its main aspects and impact on the market are. This is because we believe that although it is something that occurs every day, it largely remains unnoticeable.

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ