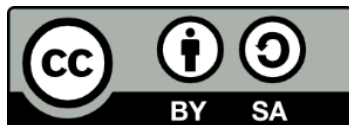


Διεθνείς Επενδύσεις & Διεθνές Εμπόριο

Ενότητα 3: Θεωρία του Διεθνούς Εμπορίου
– Θεωρητικές προσεγγίσεις

Γεώργιος Μιχαλόπουλος

Τμήμα Λογιστικής και Χρηματοοικονομικής



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Σκοπός

Να προβεί σε μια επισκόπηση των κυριότερων προσεγγίσεων της θεωρίας του Διεθνούς Εμπορίου.

Θεωρία διεθνούς εμπορίου - Βασικές έννοιες

- Ποια τα Κίνητρα διεθνούς εμπορίου;
- Εξειδίκευση στην παραγωγή με βάση το πλεονέκτημα κόστους (ορισμοί).
- Πώς ορίζεται το πλεονέκτημα παραγωγής;
 - Απόλυτο πλεονέκτημα κόστους
 - Συγκριτικό πλεονέκτημα κόστους
 - Πλεονέκτημα με βάση την σχετική διαθεσιμότητα των παραγωγικών συντελεστών

Κίνητρα-οφέλη διεθνούς εμπορίου – Θεώρηση A. Smith

•Προτάσεις της θεωρίας για τα οφέλη από την εξειδίκευση με βάση το απόλυτο πλεονέκτημα (A. Smith)

•Έστω ότι με μια δεδομένη ποσότητα παραγωγικών συντελεστών παράγονται:

	Κρασί	TV
Ελλάδα	400 μον.	4 μον.
Γερμανία	280 μον.	8 μον.

Τιμή TV στην Ελλάδα = 100 φ. κρασί - Τιμή TV στην Γερμανία = 35φ.Κρασί.

Τιμή κρασιού = 0,01 TV σε Ελλάδα - Τιμή κρασιού = 0,028 TV σε Γερμανία.

Έστω ότι η Ελλάδα δίχως εμπόριο ότι προτιμά να παράγει και να καταναλώνει κρασί 400 μον. και 4 TV.

Με ελεύθερο εμπόριο η τιμή του κρασιού διαμορφώνεται μεταξύ 0,01- 0,028. Έστω ότι η διεθνής τιμή τελικά είναι 0,02TV/μονάδα Κρασιού.

Αν η Ελλάδα εξειδικευτεί στην παραγωγή κρασιού θα παράγει με την ίδια ποσότητα παραγωγικών συντελεστών 800 μον. Αν καταναλώνει 400 μον και εξάγει 400 θα μπορεί να έχει 8 TV εισαγωγές από Γερμανία (περισσότερες από 4).

Κίνητρα-οφέλη διεθνούς εμπορίου – Θεώρηση Συγκριτικού Πλεονεκτήματος

- Η θεώρηση συμφωνεί για τα οφέλη από την εξειδίκευση
- **Θεώρηση Συγκριτικού Πλεονεκτήματος:** έστω ότι μια δεδομένη ποσότητα παραγωγικών συντελ. σε 2 χώρες παράγει:

	Κρασί	TV
Ελλάδα	200 μον.	4 μον.
Γερμανία	280 μον.	8 μον.

- Τιμή TV στην Ελλάδα = 50 φ. κρασί
- Τιμή TV στην Γερμανία = 35φ. Κρασί
- Τιμή του κρασιού = 0,02 TV στην Ελλάδα
- Τιμή του κρασιού = 0,028 TV στην Γερμανία
- Η Ελλάδα έχει συγκριτικό πλεονέκτημα στο κρασί, ενώ η Γερμανία στις TV.
- Άρα μια χώρα έχει **συγκριτικό πλεονέκτημα** σε ένα αγαθό όταν το παράγει με χαμηλότερο κόστος ευκαιρίας σε σχέση με άλλες χώρες.

Κέρδη από το διεθνές εμπόριο με βάση το συγκριτικό πλεονέκτημα

Έστω ότι οι χώρες δίχως εμπόριο, μοιράζουν εξίσου τους παραγωγικούς συντελεστές στην παραγωγή των δύο αγαθών.

Έστω ότι γίνεται εξειδίκευση βάσει συγκρ. πλεονεκτήματος και διεθνές εμπόριο σε τιμή $1TV = 40 \varphi$. Κρασί.

Κατανάλωση και ευημερία ανεβαίνουν και στις 2 χώρες γιατί η παραγωγή εκμεταλλεύεται άριστα τους π. Συντελεστές.

Πίνακας παραγωγικών δυνατοτήτων και κατανάλωσης με βάση το παράδειγμα πριν και μετά το εμπόριο (K= μον. κρασί, T= Τηλεοράσεις)

	Πρό –Εμπορίου (παραγωγή, κατανάλωση)	Με εμπόριο (παραγωγή)	Εξαγωγές	Κατανάλωση
Ελλάδα	100K 2T	200K 0T	80K	120K 2T
Γερμανία	70 K 6T	0K 8T	2T	80K 6T

Κίνητρα διεθνούς εμπορίου (πρόσφατες θεωρήσεις)

Η θεώρηση της διαθεσιμότητας παραγωγικών πόρων (Heckscher-Ohlin)

- Η κάθε χώρα εξειδικεύεται στην παραγωγή αγαθών για τα οποία έχει αφθονία πόρων για την παραγωγή τους και όχι με βάση τις διαφορές στην παραγωγικότητα.
- Το πλεονέκτημα στην παραγωγή εξαρτάται από την σχετική παραγωγικότητα αλλά **και από την τιμή των παραγωγικών συντελεστών (μισθοί, αμοιβές κεφαλαίου)**.
- Χώρες χαρακτηρίζονται από σχετική αφθονία ενός συντελεστή. Πχ η Κίνα να έχει υψηλότερο λόγο L/K από την Γερμανία. Ο μισθός θα είναι σχετικά φθηνότερος σε σχέση με την αμοιβή του κεφαλαίου στην Κίνα. Έτσι η Κίνα θα εξαγει προϊόντα εντάσεως εργασίας και θα εισάγει από την Γερμανία προϊόντα εντάσεως κεφαλαίου.
- Το εμπόριο είναι ωφέλιμο για όλες τις χώρες λόγω εξειδίκευσης με βάση την σχετική αφθονία πόρων.

Θεώρηση με βάση τις Οικονομίες κλίμακας

- Πτώση του κόστους με την αύξηση της παραγωγής .
- Κίνητρο για εξαγωγές.
- Ευκαιρίες για μαζικοποίηση της παραγωγής και του μάρκετινγκ .
- Όσο μεγαλύτερες οι εξαγωγές τόσο μεγαλώνει το πλεονέκτημα κόστους της επιχείρησης ακόμη και αν αρχικά δεν υπάρχει πλεονέκτημα της χώρας.

Θεώρηση με βάση τον κύκλο ζωής προϊόντος

- Φάσεις ζωής προϊόντος
 1. Νέο προϊόν – μονοπωλιακή κατάσταση – εξαγωγές – παραγωγή σε αναπτυσσόμενες χώρες – μεγάλα περιθώρια κέρδους.
 2. Φάση της μεγέθυνσης της αγοράς – Περισσότερος ανταγωνισμός εγχώρια. Αύξηση μεριδίου και στις ξένες αγορές, κίνητρα για παραγωγή στο εξωτερικό για μείωση του κόστους.
 3. Ανταγωνισμός ακόμη και στο εξωτερικό από άλλες επιχειρήσεις ίσως και από ντόπιες στο εξωτερικό (ακόμη και σε αναπτυσσόμενες χώρες).
 4. Οι εταιρίες του εξωτερικού παράγουν σε χώρες χαμηλού κόστους και εξάγουν το προϊόν στην ημεδαπή όπου ξεκίνησε το προϊόν.

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

