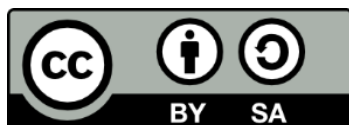


# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

## Ενότητα 13:

On line product/ service, δημιουργία αξίας με την ανάπτυξη προϊόντων σε ψηφιακό περιβάλλον

Βλαχοπούλου Μάρω  
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Σκοποί ενότητας

---

- Δημιουργία online προϊόντων/ υπηρεσιών
- Δημιουργία περιεχομένου
- Προσωποποίηση προϊόντων βάσει διαδικτύου

# Από το προϊόν στα οφέλη



προϊόντα

υπηρεσίες

διαδικασίες

τεχνολογίες

.....

οφέλη,  
«λύση» σε ένα «πρόβλημα»,  
για ένα κοινό – στόχο

- cross / up-selling
- μείωση εξάρτησης από συγκεκριμένες προϊόντικές κατηγορίες
- πιστότητα
- νέοι πελάτες

# Περιεχόμενο – content (marketing)

Εμπλουτισμός της προσφερόμενης αξίας  
μέσα από ...

... προσφορά περιεχομένου

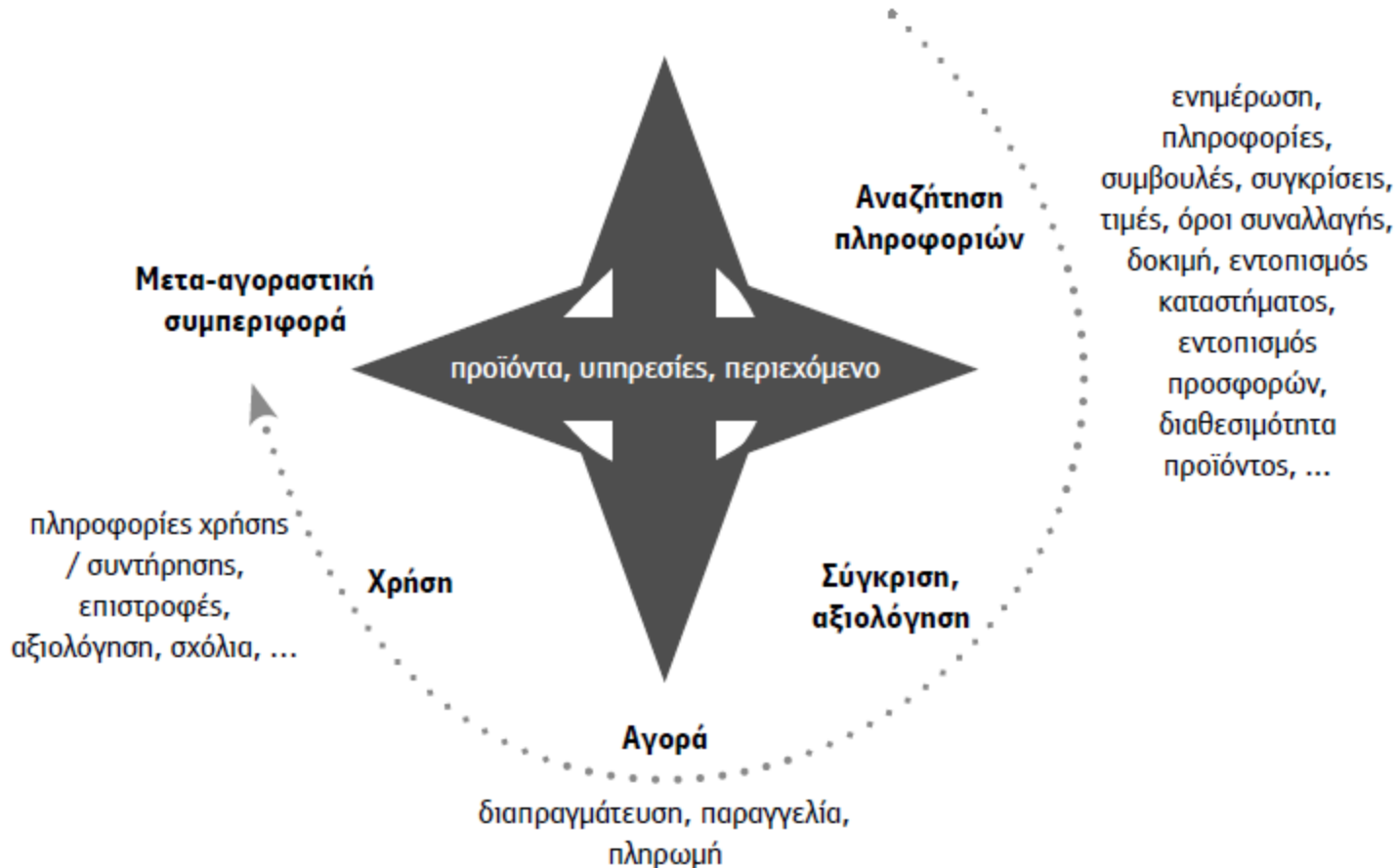
πληροφορία σε όλα τα στάδια  
της αγοραστικής διαδικασίας

# Περιεχόμενο - πληροφορία στα στάδια της αγοραστικής

## διαδικασίας

### Ανάγκη

αφύπνιση φυσιολογικών,  
κοινωνικών, συμβολικών,  
πδονιστικών, γνωστικών αναγκών



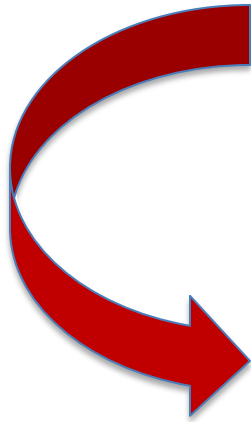


# Περιεχόμενο – content marketing

Εμπλουτισμός της προσφερόμενης αξίας  
μέσα από ...

... προσφορά περιεχομένου

**ΓΙΑΤΙ**



- ✓ εικόνα, διαφοροποίηση
- ✓ ελκυστικότητα
- ✓ engagement
- ✓ loyalty
- ✓ (+SEO)

# Είδη / μορφές περιεχομένου

## ΤΙ

- διαδικτυακές συνομιλίες
- microsites - dedicated sites
- συνεντεύξεις, testimonials
- webcasts, podcasts
- newsletter
- παιχνίδια (gamification)
- εργαλεία προσομοίωσης
- άρθρα, e-books, white papers
- case studies
- guides, manuals, tutorials, webinars
- βιβλιοθήκη

*σε μορφή κειμένου,  
φωτογραφιών,  
κινουμένων σχεδίων,  
ήχου και βίντεο ,  
εφαρμογών για sites και  
κινητά τηλέφωνα  
(applications, Widgets )*

*διαθέσιμα σε sites, blogs,  
forums, κοινωνικά δίκτυα,  
κοινότητες, tablets (e-  
detailing), ...*

[www.epithymies.gr](http://www.epithymies.gr), <http://www.loveeverymoment.gr/babywalks>

1. η ίδια η εταιρεία
2. εξωτερικές πηγές (έτοιμο περιεχόμενο)
3. User Generated Content

# Χαρακτηριστικά περιεχομένου





Products

Games

Create & Share

Videos

Shop

Search



LOGIN  
REGISTER



**NEW** What's New!



**The LEGO® Movie**  
New Video: Get a sneak peek at the Emmet Awards!



**LEGO® Video Games**  
Check out the new trailer for the Minifigures Online Game!

**Featured Products**



**LEGO® Ninjago**



**LEGO® Minifigures**



**LEGO® Friends**

**Recommendations**

**LEGO® Club**



**Join the Club**  
Get a free LEGO Club Magazine subscription and more!

**LEGO® Ninjago**



**New Game**  
Help the Ninjas fight against the evil forces of the Overlord!

**Message Boards**



**Editor's Pick**  
How would you redesign the Technic website?



My LEGO Network is a new social networking site built especially for children.

It's a safe environment that lets you create and control your own web page. You can collect, build, and trade with virtual items. You mail with your friends, and show off your creativity to the whole wide world!

My LEGO Network allows you to create your very own LEGO Web page to show off your creativity to the whole wide world! World! You can either choose to use your page to be strategic by growing special virtual items using challenging blueprints to gain rank or use your page to make music, create sticker compositions and display your LEGO creations – or both! Both!

There's a lot to do at My LEGO Network so don't be afraid to watch my videos or your LEGO TV or in the getting started section, or just drop me a "Help!" message in your mailbox.

# Και ... αξία μέσω

## προσωποποίησης (customization)

# Προσωποποίηση (customization)

## ΓΙΑΤΙ

- προστιθέμενη αξία, διαφοροποίηση
- ικανοποίηση, πιστότητα, WOM
- καλύτερη ανταπόκριση σε ενέργειες μάρκετινγκ (click-through rates κλπ)
- καλύτερη εμπειρία, κέρδος χρόνου και προσπάθειας για το χρήστη



# Προσωποποίηση (customization)


## ΤΙ

- user interface, οργάνωση και εμφάνιση της πληροφορίας
- λειτουργίες συστήματος
- περιεχόμενο
- recommendations, bundles, offers
- προϊόντα / υπηρεσίες
- επικοινωνία

# ELEMENT BARS

*custom whole food bars*

[HOME](#) | [SIGN IN](#) | [CART](#) | [HELP](#)

 [Μου αρέσει!](#)

**Create**  
your bar

**Explore**  
our recipes

**Discover**  
your element

**Give**  
a gift

**Re-order**  
in a snap

## The Fresh Choice

Create your own (freshly baked) energy bar by choosing from all natural and organic ingredients so you can enjoy your bar your way.

**Build Your own BAR**



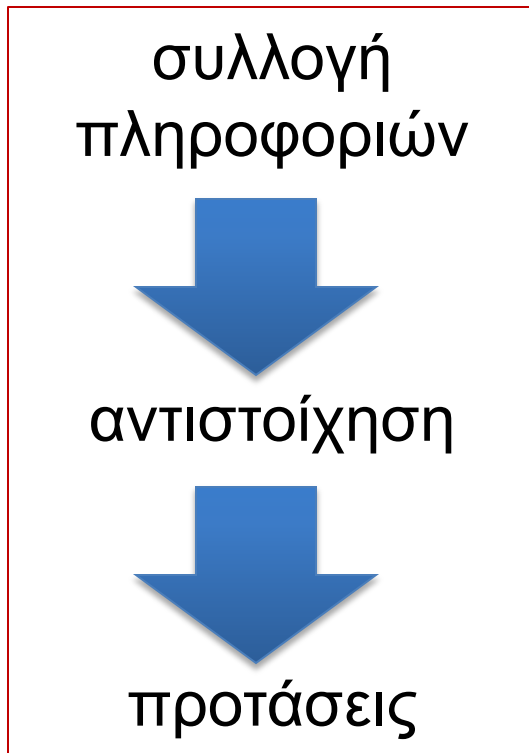
*our story*

*our ingredients*

*our guarantee*

*our brands*

## ΠΩΣ



- ✓ άμεση: fill-in forms, ερωτηματολόγια, rankings, likes, favorites, comments
- ✓ έμμεση: Click stream analysis, Cookies, server logs

αλγοριθμικές τεχνικές, στατιστικά μοντέλα, έξυπνοι πράκτορες, data mining κοκ

# StumbleUpon is a giant collection of the best pages on the Internet.

You tell us your interests. We recommend great websites, photos and videos. Simple.

[Start Exploring](#)

As you Stumble through great web pages, tell us whether you Like or Dislike our recommendations so we can show you more of what's best for you. We'll show you web pages based on that feedback as well as what similar Stumblers and the people you follow have Liked or Disliked.

Our members have given us some pretty great compliments in the past, including describing us as *"the entire Internet, all in one place," "an epic journey" and "a map to an adventure you wouldn't otherwise have found out about."*

Whether you're interested in Humor, Photography, Fashion or Sports, we have something for you. Every Stumble is an adventure, and something amazing is always just a click away.

# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ