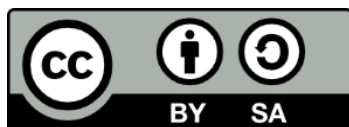


# ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

## Ενότητα 10: Κοινωνικά Μέσα Μάρκετινγκ (1)

Βλαχοπούλου Μάρω  
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# Περιεχόμενα ενότητας

- Τι είναι το Internet Marketing και τα Social Media
- Κατηγορίες καναλιών κοινωνικής δικτύωσης
- Δίκτυα
- Δομή κοινωνικών δικτύων
- Social media marketing
- Social Media Optimization
- Social media steps
- Analysis and monitoring
- Πλάνο στρατηγικής social media

# Social Media (1)

- Τα κοινωνικά μέσα είναι τεχνολογίες βασισμένες στο διαδίκτυο (web-based technologies), τα οποία μετατρέπουν τον «μονόλογο» των παραδοσιακών μέσων ενημέρωσης και επικοινωνίας σε έναν ευρύτερο διάλογο.
- Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένα είδος από online μέσα επικοινωνίας τα οποία υποστηρίζουν την συζήτηση και την αμφίδρομη επικοινωνία σε αντίθεση με τα παραδοσιακά μέσα μαζικής επικοινωνίας, τα οποία δεν επιτρέπουν στους εκάστοτε χρήστες τους να συμμετέχουν στη δημιουργία και την ανάπτυξη του περιεχομένου τους.

# Social Media (2)

---

Το Social Media Marketing είναι πρακτική marketing που χρησιμοποιείται με σκοπό την απόκτηση δημοσιότητας και κίνησης μέσα από πηγές και ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης.

# Οι πιο Διαδεδομένοι Λόγοι Χρήσης Διαδικτύου

- Αναζήτηση πληροφοριών, 43%
- Επικοινωνία, 33%
- Ψυχαγωγία, 12%
- Αγορές, 5%
- Εκπαίδευση, 5%
- Άλλο, 2%

# Κατηγορίες Κοινωνικών Δικτύων

---

- Blogs
- Microblogs
- Wikis
- Podcasts
- Bookmarks
- Networks
- Communities
- Media sharing
- Livestreaming



# Τι είναι τα Κοινωνικά Δίκτυα (1)

---

## Πληροφοριακή έκδοση

Τα online εργαλεία που χρησιμοποιούν οι χρήστες για να μοιραστούν περιεχόμενο, προφίλ, ιδέες, εμπειρίες, απόψεις και προοπτικές.

# Τι είναι τα Κοινωνικά Δίκτυα (2)

---

## Επιχειρηματική έκδοση

Ο στόχος μιας επιχείρησης να εξυπηρετήσει και να δημιουργήσει πελάτες ... που δημιουργούν πελάτες.

# Τι είναι τα Κοινωνικά Δίκτυα (3)

## Ψυχαγωγική έκδοση

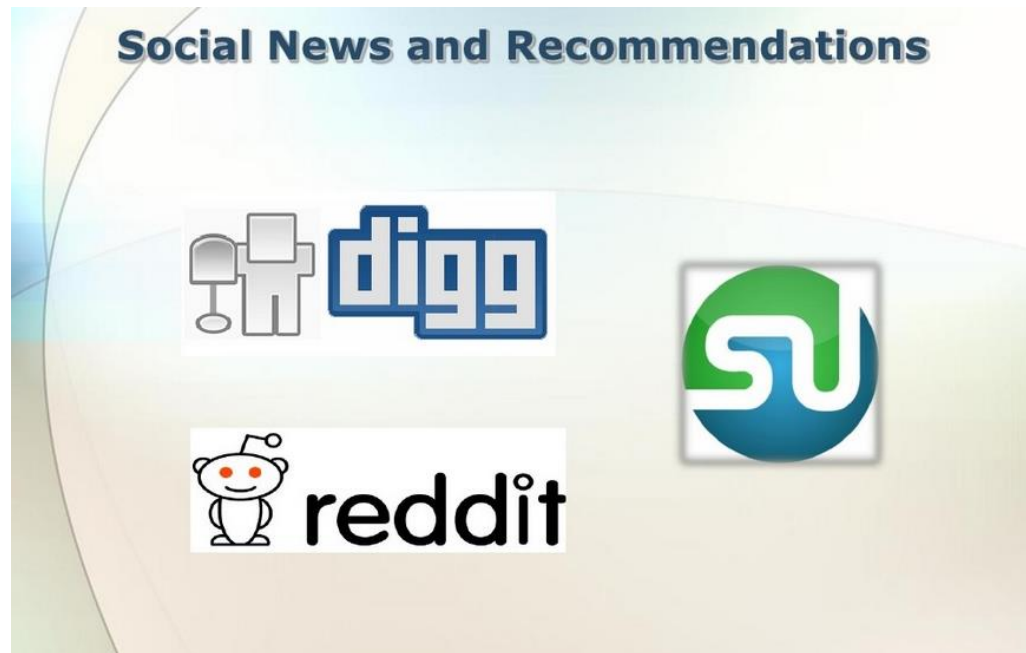
Online μέσα δια μέσου των οποίων οι χρήστες συνομιλούν, συμμετέχουν, μοιράζονται, δικτυώνονται, συστήνουν, αντίθετα με τα παραδοσιακά μέσα, που δεν επιτρέπουν την συμμετοχή, δημιουργία και ανάπτυξη περιεχομένου.

# Social Media Marketing

---

Ορίζεται ως η προσπάθεια χρήσης των κοινωνικών δικτύων για να πείσουμε τους καταναλωτές ότι τα προϊόντα μας είναι ποιοτικά και αξιόπιστα.

# Κατηγορίες Κοινωνικών Δικτύων



Ένα φόρουμ στο διαδίκτυο είναι μία διαδικτυακή ιστοσελίδα συζητήσεων όπου τα μέλη της μπορούν να δημοσιεύουν τις συζητήσεις τους, να διαβάζουν και να απαντούν σε δημοσιεύσεις άλλων μελών.

Σε μια ιστοσελίδα με αξιολογήσεις και βαθμολογίες (Ratings and Reviews sites) οι χρήστες μπορούν να σχολιάσουν, να αξιολογήσουν και να βαθμολογήσουν επιχειρήσεις, προϊόντα ή υπηρεσίες καθώς και ανθρώπους.

# Social Bookmarking



Η δυνατότητα χαρακτηρισμού με σημασιολογικές λέξεις (ετικέτες – tags), ιστοσελίδων, φωτογραφιών, κειμένων και γενικά οποιουδήποτε διαδικτυακού περιεχομένου.

# Microblogging



Η βασική διαφορά του microblogging από ένα παραδοσιακό ιστολόγιο είναι ότι το περιεχόμενό του είναι κατά κανόνα πολύ μικρότερο όσον αφορά τόσο το πραγματικό του μέγεθος όσο και το μέγεθος συνολικά των αρχείων του.

# Blogging Systems



Τα ιστολόγια είναι δικτυακοί τόποι που περιέχουν καταχωρήσεις (posts) από χρήστες του Διαδικτύου. Συνοδεύονται από κείμενο, εικόνα, ήχο, συνδέσεις με άλλα ιστολόγια και σχόλια.



# Social Networks



# Social Sharing



# Wikis



Τα wikis είναι ιστοσελίδες το περιεχόμενο των οποίων μπορεί να διαμορφώσει ο ίδιος ο χρήστης με απλό τρόπο, σε αντίθεση με τις κοινές ιστοσελίδες τις οποίες μπορεί να τροποποιήσει μόνο ο ιδιοκτήτης – διαχειριστής.

# Λόγοι Χρήσης Κοινωνικών Δικτύων

---

- Καινοτομία και έρευνα
- Εξυπηρέτηση πελατών
- Επιρροή και προβολή προϊόντων
- Απόκτηση επίγνωσης σε μια κοινότητα ενδιαφέροντος

# Social Media Steps



# Social Media Optimization



# Social Media Monitoring



# Social Media Advertising

## Social Media Advertising

- [Facebook Advertising](#)
- [LinkedIn Direct Ads](#)
- [Google Adwords](#)

Κοστολόγηση CPM / CPC





# Social Media Metrics



# Traditional Marketing vs SMM (1)

- Interruptive Marketing vs. Participation Marketing
- Σε αντίθεση με το παραδοσιακό marketing, το SMM έχει να κάνει με την γνωριμία με τους πιθανούς πελάτες.
- Με τη χρήση των σελίδων κοινωνικής δικτύωσης, η επιχείρηση αποκτά προσωπικότητα.
- Πιθανοί και υφιστάμενοι πελάτες μπορούν να αλληλεπιδράσουν με την εταιρία σε προσωπικό επίπεδο και σε πραγματικό χρόνο.

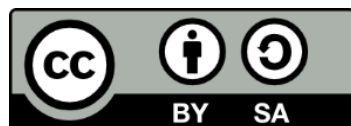
# Traditional Marketing vs SMM (2)

- Η χρήση των Social Media επιτρέπει τη γρήγορη μετάδοση της πληροφορίας και παρέχει την δυνατότητα αναγνώρισης της πηγής από την οποία προέρχεται η πληροφορία.
- Στο SMM, τα αποτελέσματα της χρήσης του είναι σχεδόν άμεσα. Φόρουμ, αναρτήσεις σε Groups, Tweets μπορούν να συγκεντρώσουν αποτελέσματα πολύ πιο γρήγορα από ότι μια παραδοσιακή καμπάνια Μάρκετινγκ, στην οποία χρειάζεται η αναμονή για τα διάφορα χρήσιμα νούμερα/μετρήσεις και θ περαιτέρω ανάλυση τους για την εξαγωγή αποτελεσμάτων.

# Traditional Marketing vs SMM (3)

- Η αγορά διαφημιστικού χώρου σε έντυπα , η προβολή σε τηλεόραση και το ράδιο έχουν αυξημένο κόστος.
- Το ίδιο ισχύει και για την ενοικίαση μια διαφημιστικής πινακίδας και την έκδοση και αποστολή αλληλογραφίας (direct mailing)
- Συγκριτικά με το παραδοσιακό, το SMM κοστίζει ελάχιστα.
- Τα περισσότερα Social Media είναι δωρεάν για τους χρήστες, και τα μόνα κόστη σχετίζονται με τη πρόσβαση στο διαδίκτυο, την εργασία και τη διαφήμιση, αν επιλεγεί να χρησιμοποιηθεί.

# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
Πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ