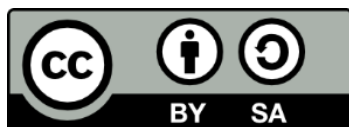


ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ενότητα 9: Mobile Marketing

Βλαχοπούλου Μάρω
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Mobile Marketing

- «Mobile marketing είναι ένα σύνολο πρακτικών που επιτρέπουν στους οργανισμούς να επικοινωνούν και να αλληλεπιδρούν με το κοινό τους με ένα διαδραστικό και συναφή τρόπο μέσα από οποιαδήποτε κινητή συσκευή ή δίκτυο.» (MMA)

Η Εξέλιξη των Κινητών Δικτύων (1)

- Mobile carrier network
 - 1G
 - 2G
 - CDMA
 - TDMA
 - GSM
 - 2,5G
 - GPRS
 - EDGE
 - iDE N

Η Εξέλιξη των Κινητών Δικτύων (2)

- 3G
- 4G
 - WiMax
 - LTE
 - Clearwire

Τοπικά Δίκτυα

- Wi-Fi και WLAN
- Bluetooth
- RFID
- NFC

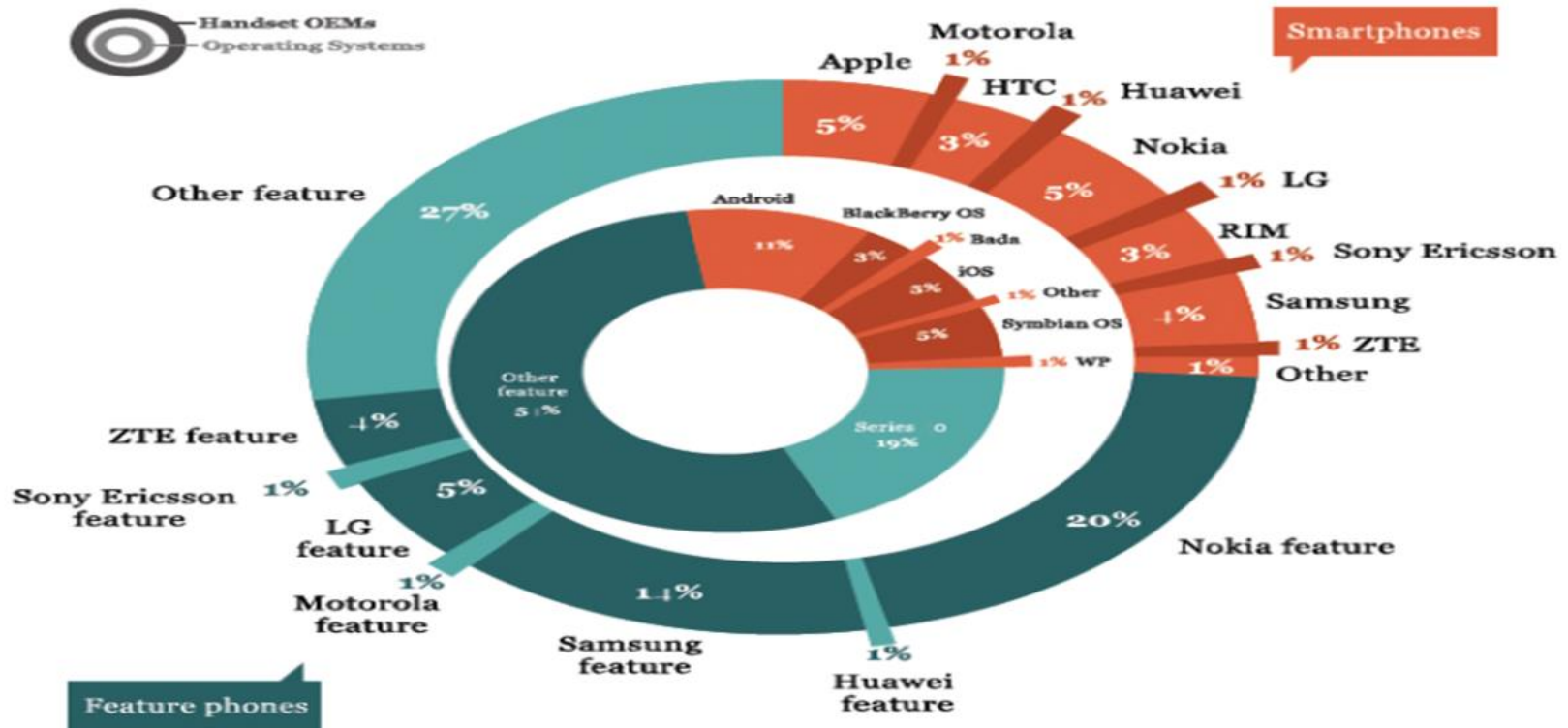
Εξέλιξη των Κινητών Συσκευών

- Feature phone - «dump-phone»
- Smartphone
- Connected Devices
 - tablet computers (Apple iPad, Cisco Cius, HP Slate)
 - e-readers (Amazon Kindle, Barnes and Noble Nook)
 - portable gaming devices (PlayStation Portable, PlayStation VITA)

Λειτουργικά Συστήματα Κινητών Συσκευών

- Apple iOS
- Google Android
- Windows Mobile

Βαθμός Διείσδυσης Smartphones



Στοχόποιηση Mobile Αγοράς

- Ηλικία και φύλο
- Εισόδημα
- Ψυχογραφικά χαρακτηριστικά
- Γεωγραφικά χαρακτηριστικά
- Συσκευή και πάροχος κινητής τηλεφωνίας

Mobile Διαφήμιση

- Mobile banners
- Mobile Pay per Click
- Contextual mobile ads
- Idle screen advertising

Εργαλεία Mobile Marketing

- SMS και MMS
- Mobile E-mail Marketing
- Mobile websites
- Mobile apps
- Mobile display (banner) ads
- QR codes
- Mobile Paid Search
- Mobile Coupons
- Location-Based Marketing (LBM)
- Near Field Communications (NFC)
- In-game Mobile marketing

SMS (1)

Τι χρειάζεται

- Στρατηγική Μάρκετινγκ η οποία θα καθορίζει το περιεχόμενο του μηνύματος
- Μια πλατφόρμα διαχείρισης γραπτών μηνυμάτων που θα αποσταλούν στους συνδρομητές
- Short-Code το οποίο είναι ένα μικρότερος σε ψηφία αριθμός τηλεφώνου που παρέχεται για εμπορικούς σκοπούς
- Πιστοποιητικό αποδοχής της καμπάνιας

SMS (2)

SMS application platform

- Διαχειρίζεται τις συνδέσεις μεταξύ της πλατφόρμας και τον πάροχο της κινητής τηλεφωνίας
- Παρέχει μια διεπιφάνεια η οποία είναι προσβάσιμη μέσω διαδικτύου και δίνει στο χρήστη τη δυνατότητα να διαχειρίζεται όλα τις καμπάνιες μηνυμάτων τους διάφορους short-codes κλπ
- Αποθηκεύει τα μηνύματα σε μία βάση δεδομένων
- Μπορεί να συνδεθεί και με σύστημα CRM

Συγκατάθεση Χρήστη

- Opt-In
- Double Opt-In
- Opt-Out
- Spamming

MMS

- Με τα MMS ο χρήστης έχει την δυνατότητα να αποστείλει η να παραλάβει ένα μήνυμα μεγαλύτερου μεγέθους από το SMS.
- Αυτό κάνει δυνατή την αποστολή κειμένου, εικόνας, ήχου, βίντεο, animation.

Τεχνικές SMS & MMS Marketing

- Text-2-Join
- Text-4-Info
- Text-2-Vote
- Text-4-Survey
- Text-2-Win
- Text-2-Give
- Location-Aware SMS

Mobile Websites

- Είναι μια απλοποιημένη και εκσυγχρονισμένη έκδοση της κανονικής ιστοσελίδας που είναι σχεδιασμένη για να υποδεχτεί ένα χρήστη κινητού τηλεφώνου που χρησιμοποιεί το smartphone του ή ένα tablet για να πλοηγηθεί.

Mobile Apps

- Είναι μίνι-προγράμματα που είναι συμβατά με το λειτουργικό του smartphone ή του tablet . Δεν πρέπει να συγχέεται ο όρος Mobile Apps με τον όρο Mobile Websites - αν και μπορούν να συμπεριφέρονται με παρόμοιο τρόπο με τις Mobile Websites.

Mobile Apps Stores

- Apple App Store
- Google Play
- BlackBerry App World
- Windows Phone Store

Cross-Platform App Stores

- Getjar
- Dell Mobile Application Store
- Handmark
- Handster

In-app μηνύματα

- In-app μηνύματα είναι αυτά που μπορεί να λάβει και να στείλει ο χρήστης όταν κάνει χρήση του application, χωρίς να κάνει χρήση της υπηρεσίας SMS ή να στείλει e-mail.
- Τα in-app μηνύματα απαιτούν την είσοδο του χρήστη στο application.
- Χρησιμοποιείται το application για να αποσταλούν μηνύματα στο χρήστη.

Push Ειδοποιήσεις

- Ειδοποιήσεις Push ονομάζονται οι ειδοποιήσεις που εμφανίζονται στην οθόνη του smartphone του χρήστη.
- Οι ειδοποιήσεις αυτές αφορούν κάποιο συγκεκριμένο application.
- Ο χρήστης πρέπει πρώτα να δώσει την συγκατάθεση του για να λαμβάνει ειδοποιήσεις push.
- Οι ειδοποιήσεις push δεν απαιτούν την είσοδο του χρήστη στο application.

mTicket

- Το mTicket ή αλλιώς κινητό εισιτήριο είναι η δυνατότητα του χρήστη να λαμβάνει το εισιτήριο για μια υπηρεσία στο κινητό του και δείχνοντας το ή σκανάροντας το να ακυρώνουν το εισιτήριο.
- Το mTicket μπορεί να αποσταλεί σε SMS ήMMS και να αποτελεί έναν αριθμό ή ένα κωδικό ή μία εικόνα.
- Επίσης μπορεί να αποσταλεί και σε QRcode και να ακυρωθεί σε ειδικό μηχάνημα ακύρωσης.

mCoupon

- Γενικά Coupon είναι ένα αποδεικτικό το οποίο παρουσιάζοντας το ο καταναλωτής αποκτάει συγκεκριμένη έκπτωση σε ένα προϊόν ή μια υπηρεσία.
- Τα mobile coupons αποστέλλονται στον χρήστη μέσω SMS και MMS αλλά και μέσω των κοινωνικών δικτύων (ύστερα από check-in ή like ή comment).

LBM Case Study: Mayor of Starbucks

- Η εταιρεία Starbucks προσπαθώντας να αυξήσουν το brand loyalty to 2013 έτρεξαν την καμπάνια Mayors of Starbucks
- Χρησιμοποίησαν την πλατφόρμα foursquare
- Κάνοντας 4 check-in είχαν 1\$ έκπτωση στα ροφήματα τους
- Σε διάρκεια 1 μήνα - αύξηση 35% στην πώληση ροφημάτων
- αύξηση 42% των σχολίων και των check-in σε Facebook και Foursquare
- [4SquareBadges](#)

Mobile Display (Banner) Ads

- Expandable Ads
- Click-to-Download App
- Click-to-Call
- Click-to-Map
- Click-to-Email
- Click-to-Video
- Click-to-Social

In-game Mobile Marketng

- Location-based mobile game
- Multiplayer mobile games
- Mobile social networking games

VW Polo Mobile Game Case

- Στόχος: Η πρόωθηση του νέου VW Polo, αύξηση των πωλήσεων, αύξηση των επισκέψεων στις εκθέσεις καθώς και ο αριθμός των test-drives
- Μέθοδος: Δημιουργία ενός τρισδιάστατου παιχνιδιού racing
- Αποτελέσματα: 820000 downloads μέσα σε μια εβδομάδα και βαθμολογήθηκε ως 5^η καλύτερη εφαρμογή σε πέντε χώρες
- [Volkswagen Polo Challenge](#)

Augmented Reality (Επαυξημένη Πραγματικότητα)

- Augmented reality είναι μια ζωντανή, άμεση ή έμμεση, απεικόνιση (μέσω της κάμερας) του περιβάλλοντα πραγματικού κόσμου με πρόσθετά στοιχεία όπως ήχο, βίντεο ή γραφικά.
- [Augmented Reality](#)

Ενσωμάτωση του Offline Marketing στο Mobile (1)

- Εκτυπωμένα μέσα
 - Εφημερίδες
 - Περιοδικά
 - Κατάλογοι
 - Φυλλάδια
 - Εισιτήρια
 - Λογαριασμοί
 - Μενού

Ενσωμάτωση του Offline Marketing στο Mobile (2)

- Ραδιοτηλεοπτικά μέσα
 - Τηλεόραση
 - Ραδιόφωνο
 - IP τηλεόραση
 - Streaming Τηλεόραση
 - Κινηματογράφος
 - Τηλεοπτικά και κινηματογραφικά τρέιλερ

Ενσωμάτωση του Online Marketing στο Mobile

- Ιστοσελίδες
- Micro-sites
- Mobile PPC
- Mobile SEO
- Mobile apps
- Podcasts
- Online video
- Mobile social networks
- Email
- Mobile διαφήμιση
- Mobile social gaming

M-commerce

- περιγράφει οποιαδήποτε αλληλεπίδραση στην οποία μια οικονομική συναλλαγή διευκολύνεται να εκτελεστεί με ένα κινητό τηλέφωνο. Από πολλούς έχει χαρακτηριστεί το Άγιο Δισκοπότηρο του mobile marketing, επειδή κλείνει το βρόχο μεταξύ του μάρκετινγκ και την απόδοση των επενδύσεων (ROI).

Mobile Payment

- **Micropayments**
 - Direct to Carrier Billing
 - User Accounts Tied to Credit Cards
- **Macropayment**
 - Prepayment
 - Full Web Transactions

Το Μέλλον του Mobile Marketing

- [Google Goggles Application](#)
- [Heineken Star Player BuzzmaniaTV](#)

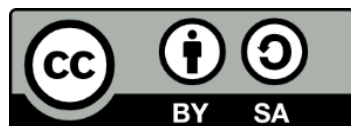
Success Stories (1)

- Τα Starbucks το 2011 έφτιαξαν μια χριστουγεννιάτικη καμπάνια χρησιμοποιώντας σχεδόν όλα τα εργαλεία του Mobile Marketing αλλά και άλλες μορφές Marketing όπως το Affiliate και το Social Media και τα αποτελέσματα ήταν θεαματικά.
- [Let's Merry for Starbucks 2011 Christmas Campaign](#)

Success Stories (2)

- Ο Peter Vesterbacka – μιλάει για την high-flying επιτυχία παιχνιδιού Angry birds(30 εκατομμύρια downloads και συνεχίζει) και πώς χρησιμοποιήθηκε το AdMob για να επεκταθεί η επιτυχία τους.
- [How Angry Birds Built a Global Brand](#)

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

