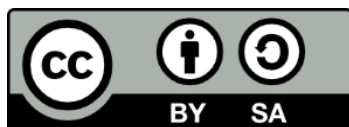


ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΑ ΣΥΣΤΗΜΑΤΑ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ενότητα 6: Internet Marketing

Βλαχοπούλου Μάρω
Τμήμα Εφαρμοσμένης Πληροφορικής



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

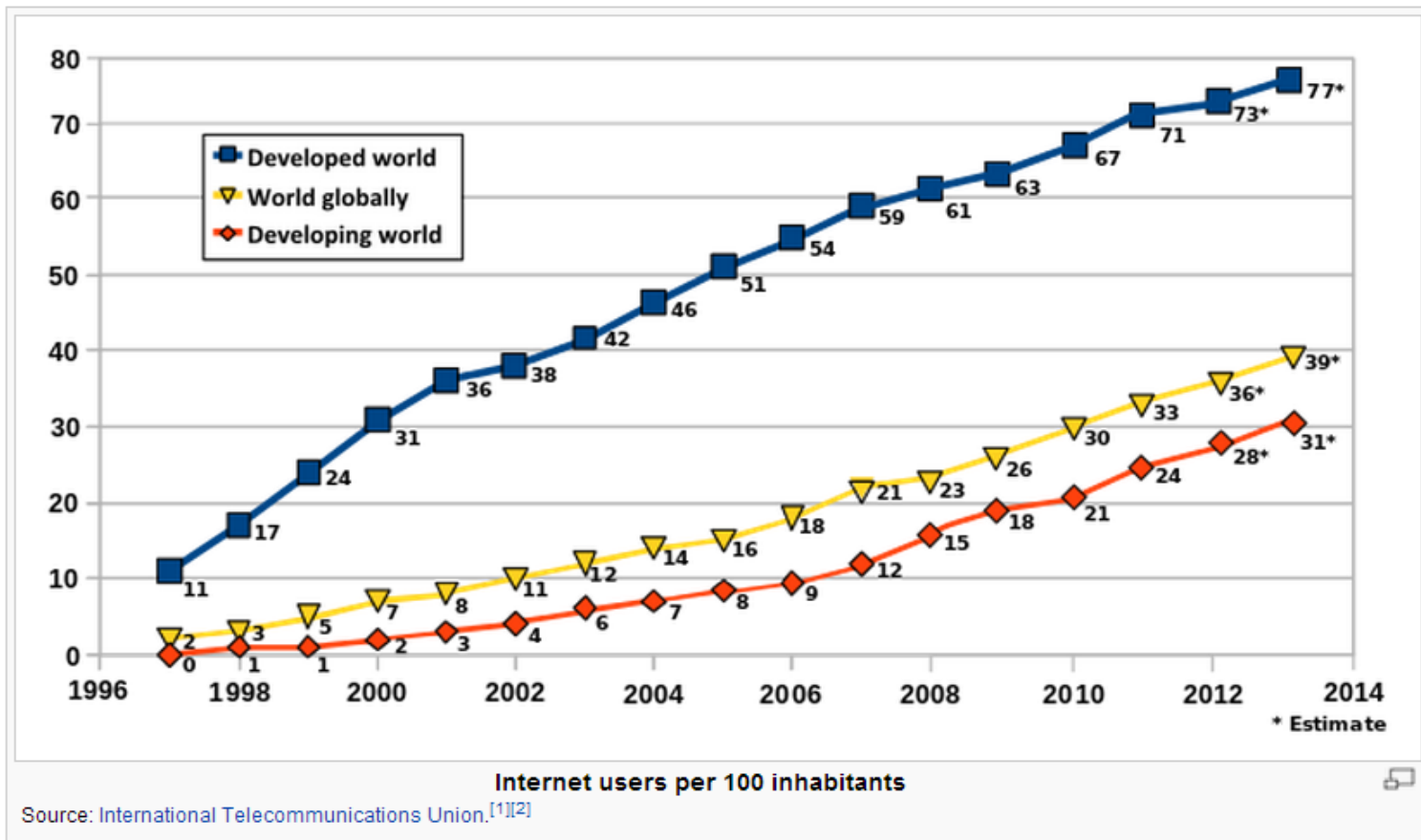
Περιεχόμενα ενότητας

1. Στοιχεία Χρήσης
2. Νέες Τάσεις & Συμπεριφορά Καταναλωτή
3. Το marketing αλλάζει – Internet Marketing
4. Web Design & Development
5. Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης - SEO
6. SEM - Διαφήμιση στη Google & Google Analytics
7. QR code marketing

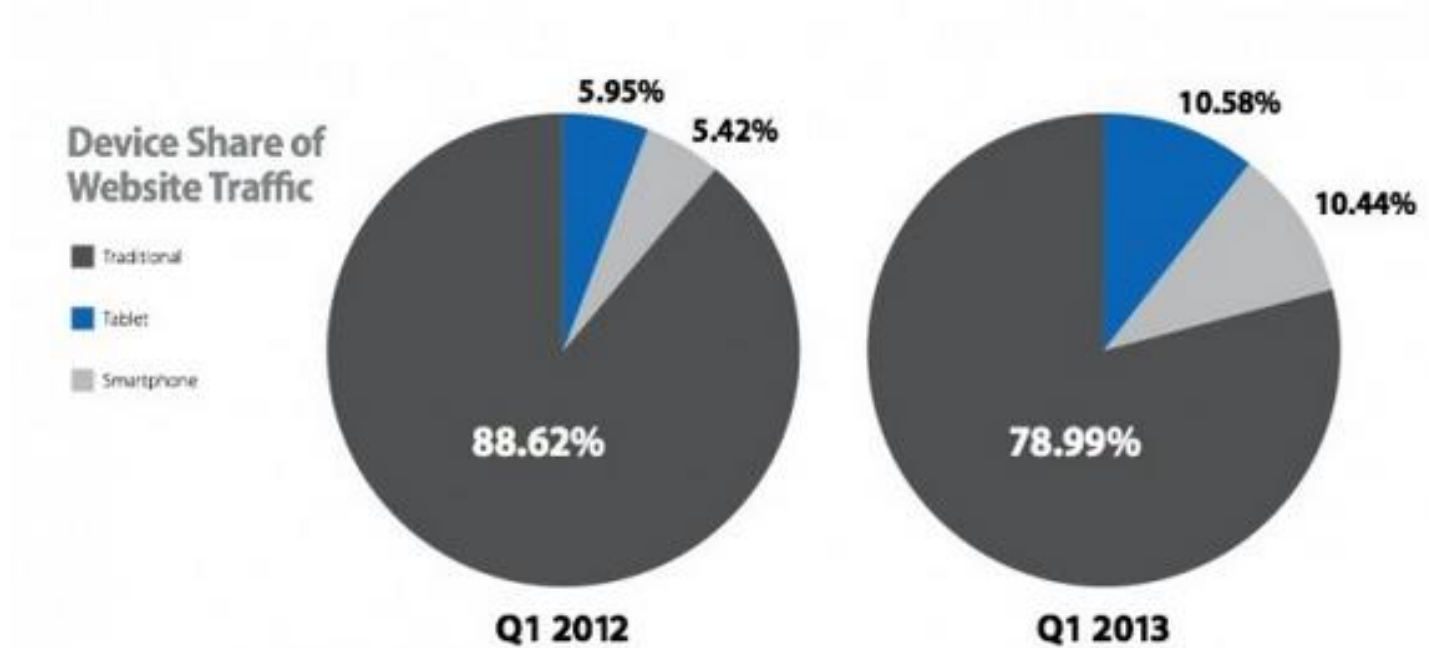
Στοιχεία Χρήσης

- 1969: Δημιουργία του ARPANET
- 1989: Στο CERN ο Tim Berners Lee δημιουργεί τις προϋποθέσεις για την ανάπτυξη του διαδικτύου
- 1993: Ο Bill Gates δηλώνει ατυχώς: “The Internet? We are not interested in it”...
- 1994: Yahoo
- 1996: YouTube
- 1998: Google
- 2004: Facebook
- 2005: Αξία myspace.com 580 εκ. \$
- 2006: Twitter
- 2009: Το 15% των χρηστών χρησιμοποιεί internet στο κινητό του τηλέφωνο
- 2012: Το facebook αριθμεί 1 δις χρήστες και στο χρηματιστήριο η αξία του ανέρχεται σε 105 δις \$.

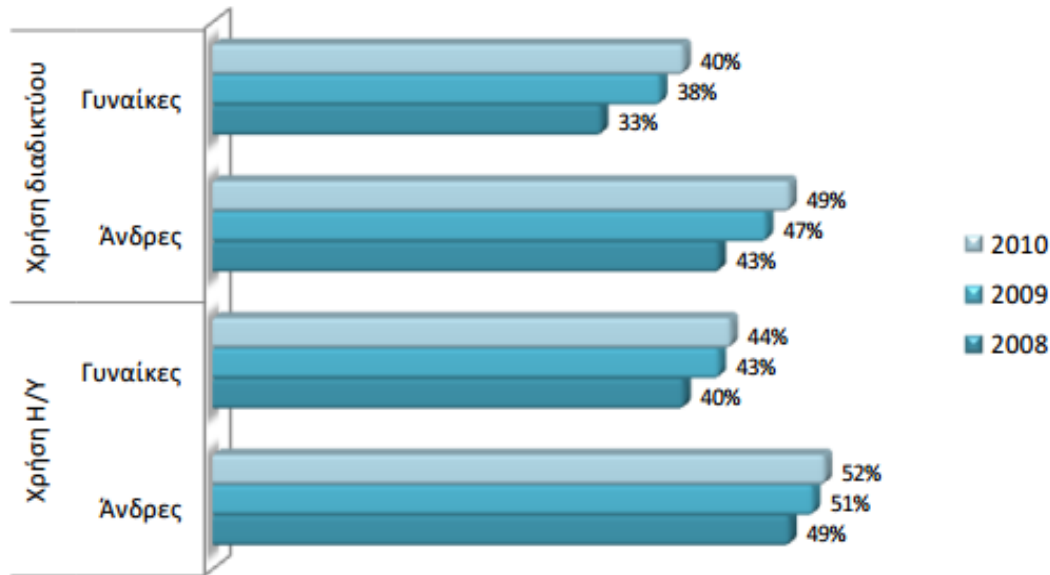
Στοιχεία Χρήσης Internet



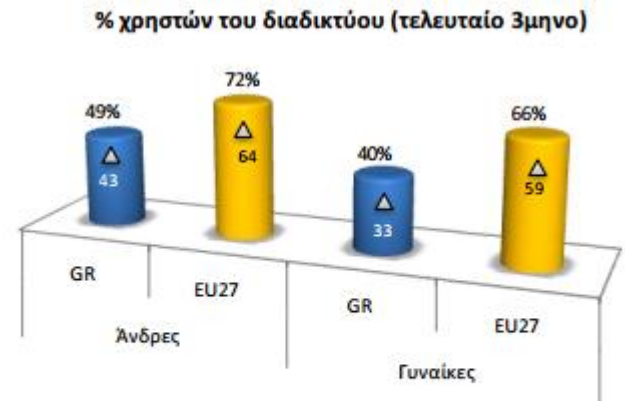
Στοιχεία Χρήσης Mobile internet



Στοιχεία Χρήσης ΕΛΛΑΔΑ



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat



△ (2008)

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Eurostat
Βάση: Χρήστες διαδικτύου τους τελευταίους 3 μήνες

INTERNET MARKETING (1)

- Το internet marketing ορίζεται ως η διαδικασία οικοδόμησης και διατήρησης των σχέσεων με τους πελάτες μέσω διαδικτυακών δραστηριοτήτων, προκειμένου να διευκολυνθεί η ανταλλαγή ιδεών, προϊόντων, και υπηρεσιών που ικανοποιούν τους στόχους των αγοραστών, αλλά και αντίστοιχα των πωλητών (Ngai, 2003)
- Ως internet marketing μπορεί να οριστεί η χρήση του ίντερνετ και των νέων ηλεκτρονικών μέσων και τεχνολογιών για την υλοποίηση των στόχων του Μάρκετινγκ, καθώς και για την υποστήριξη των ιδεών του σύγχρονου Μάρκετινγκ (Petrof et al. 2002)
- Ένας απλουστευτικός ορισμός για το Internet Marketing είναι η χρήση του Internet και των υπηρεσιών του για να προωθήσουμε τα προϊόντα και τις υπηρεσίες μας.

INTERNET MARKETING (2)

Βασική αρχή του marketing είναι να γνωρίζουμε πώς σκέφτεται ο πελάτης.

Ο σύγχρονος καταναλωτής :

- Δέχεται πολλές πληροφορίες
- Έχει πολλές εναλλακτικές
- Δυνατότητα εύκολης συναλλαγής
- ΜΕΓΑΛΥΤΕΡΗ ΔΥΝΑΜΗ – ΛΙΓΟΤΕΡΗ ΕΜΠΙΣΤΟΣΥΝΗ

INTERNET MARKETING (3)

- Web Design & Development
- Mobile marketing & applications
- Blogging
- Affiliate Marketing
- Search Engine Optimization
- Advertising
- Email Marketing
- QR code Marketing
- Website Evaluation
- Search Engine Marketing
- Social Media Marketing
- Content Management
- Viral Marketing
- Ανάλυση Στατιστικών

WEB DESIGN & DEVELOPMENT



Δυναμικές Ιστοσελίδες:

Κώδικας:

HTML, XML, CSS, PHP,
Javascript, Ajax, .NET, JSP

Βάσεις Δεδομένων: MySQL,
Oracle

Επεξεργασία εικόνων: Photoshop

Flash: Actionscript, (Flex, Flash)

Open Source CMS

Πλεονεκτήματα χρήσης κώδικα ανοιχτού λογισμικού:

- Δυνατότητα ίδιας παραμετροποίησης και επέκτασης από το διαχειριστή χωρίς την διαρκή ανάγκη εμπλοκής κάποιου προγραμματιστή
- Υιοθέτηση διεθνών βέλτιστων πρακτικών (ενσωματώνουν διαδικασίες και πρακτικές που είναι γενικώς παραδεκτές και αποτελεσματικές)
- Μικρότεροι χρόνοι υλοποίησης
- Διαλειτουργικότητα με εξωτερικές πλατφόρμες
- Αποφυγή «παγίδευσης» λόγω υιοθέτησης συγκεκριμένων κλειστών τεχνολογιών που δεσμεύουν μελλοντικές αποφάσεις και δυσχεραίνουν την αλλαγή
- Αξιοπιστία (Το λογισμικό είναι δοκιμασμένο από πολλούς και αποφεύγονται αρνητικές εκπλήξεις και σφάλματα)
- Ασφάλεια (Ο κώδικας μελετάται από πλήθος ανθρώπων, άρα τα όποια κενά ασφάλειας εντοπίζονται και διορθώνονται με μεγάλη ταχύτητα)

Domain & Hosting

Για μία ιστοσελίδα χρειαζόμαστε επίσης:

Domain



Όνομα domain name

.GR, .EU, .COM, .NET, .ORG

.INFO

.BIZ

.XXX.gr (.com.gr, .net.gr ...)

Hosting (πχ. Linux)



Linux Server με

- Apache
- php
- Mysql – phpmyadmin

Search Engine Marketing (1)

- SEARCH ENGINE OPTIMIZATION – Βελτιστοποίηση για μηχανές αναζήτησης (οργανικά αποτελέσματα)
- Η Google για να ταξινομήσει μία ιστοσελίδα χρησιμοποιεί αλγόριθμους που σαρώνουν όλο το δίκτυο ανά τακτά χρονικά διαστήματα και τα ταξινομεί με δεκάδες κριτήρια. Ορισμένα από αυτά είναι:
- Περιεχόμενο, Περιεχόμενο, Περιεχόμενο!
- Domain
- Λέξεις Κλειδιά
- Περιγραφή ιστοσελίδας
- URL
- Εισερχόμενα Links και αξιοπιστία τους
- Εξερχόμενα Links και αξιοπιστία τους
- Περιγραφή ALT
- Κώδικας φιλικός προς τις μηχανές αναζήτησης
- Πόσο παλιό είναι το site
- Τι επισκεψιμότητα έχει

Search Engine Marketing (2)

- Μελέτες δείχνουν ότι:
- Η οργανική αναζήτηση λαμβάνει 250% περισσότερο traffic
- Η οργανική αναζήτηση μετατρέπει 30% περισσότερο
- Η 1η σελίδα από τις σελίδες αποτελεσμάτων μηχανών αναζήτησης (SERPs) παίρνει τουλάχιστον 80% των κλικ.
- Η 2η σελίδα παίρνει το 10%.

- Εάν ένας δικτυακός τόπος δεν βρίσκεται στα 50 πρώτα αποτελέσματα αναζήτησης για συγκεκριμένες λέξεις κλειδιά, τότε όχι μόνο δεν θα έχει κανέναν επισκέπτη αλλά οι αυτοί θα επισκέπτονται ανταγωνιστικές εταιρίες.

Search Engine Marketing - PPC

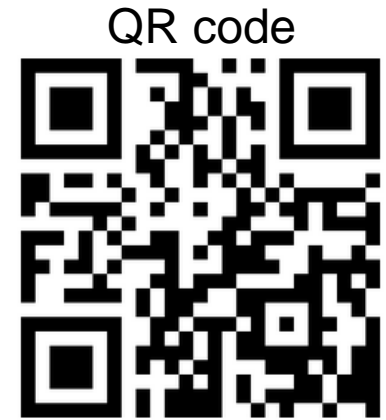


Ανάλυση στατιστικών

- Ερωτήματα που πρέπει να αναλύουμε στα στατιστικά μιας ιστοσελίδας.
- Πώς μας βρήκαν;
- Από ποια site μας βρήκαν;
- Πόση ώρα έμειναν μέσα στο site;
- Πόσες σελίδες είδαν και ποιες;
- Σε ποια σελίδα έφυγαν;
- Από ποιες χώρες είναι οι επισκέπτες μας;
- Ποιες είναι οι ώρες και μέρες αιχμής;
- Πόσες επαναληπτικές επισκέψεις έχουμε από τον ίδιο χρήστη;
- Πόσοι είναι οι μοναδικοί επισκέπτες;

QR code marketing (1)

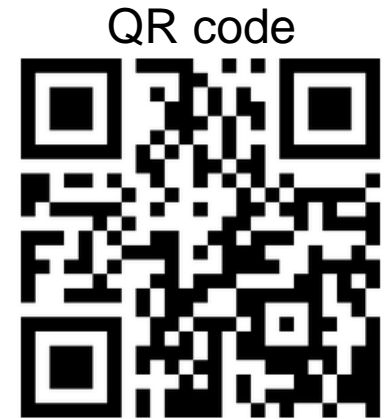
- Τα QR Codes είναι δυσδιάστατα Barcodes που έχουν σχεδιαστεί με τέτοιο τρόπο, ώστε το περιεχόμενό τους να μπορεί να διαβαστεί εύκολα και με υψηλή ταχύτητα. (QR Quick Response)
- Τα QR Codes έχουν εφευρεθεί στην Ιαπωνία το 1994 από την εταιρεία Denso Wave και χρησιμοποιήθηκαν αρχικά για την παρακολούθηση ανταλλακτικών σε γραμμή παραγωγής αυτοκινήτων.



QR code marketing (2)

Τι πληροφορίες μπορεί να κρύβει ένα QR code

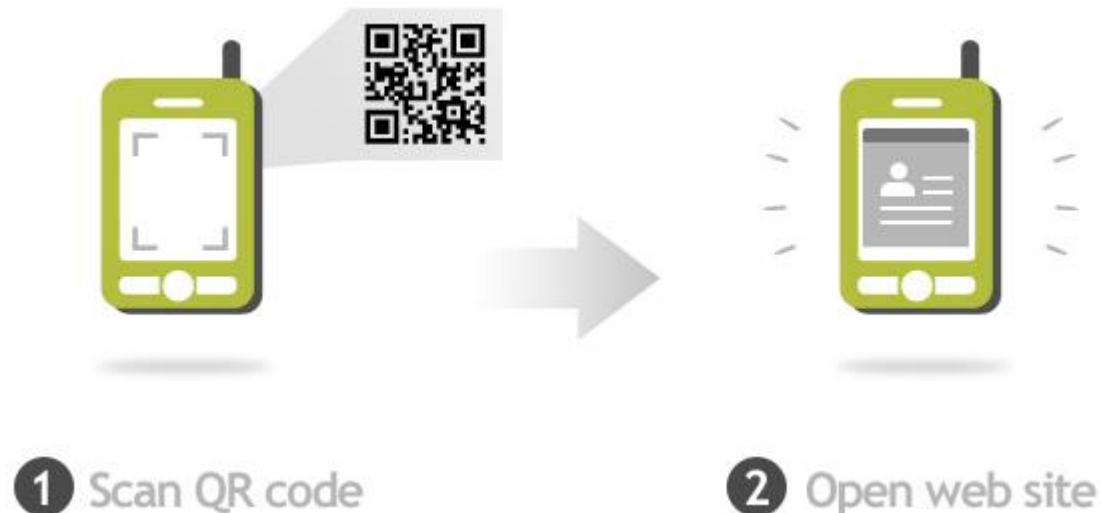
- Link σε Ιστοσελίδα (εταιρική παρουσίαση, βίντεο, σελίδα προσφορών, προϊόντων)
- Στοιχεία Επικοινωνίας (με δυνατότητα απευθείας κλήσης ή προσθήκης στις επαφές του κινητού)
- Κείμενο
- Εκδήλωση στο ημερολόγιο
- Διεύθυνση Email
- Τοποθεσία Google Map
- SMS (αποστολή μηνύματος σε προκαθορισμένο αριθμό για συμμετοχή σε διαγωνισμούς, κτλ..)
- Ασύρματο Δίκτυο



QR code marketing (3)

QR codes - Ανάγνωση των QR Codes

- ανοίγουμε την εφαρμογή QR Reader του κινητού
- την περνάμε μπροστά από την επιφάνεια με τον κώδικα
- αυτόματα αναγνωρίζεται το QR code και μεταφράζεται η κρυμμένη πληροφορία



QR code marketing (4)

Γιατί QR codes?

- Τα QRcodes είναι ένας εξαιρετικός τρόπος διασύνδεσης των παραδοσιακών έντυπων μέσων διαφήμισης με το internet και τα social media.
- Το γεγονός ότι δεν είναι ακόμη διαδεδομένα στην Ελλάδα, θα δώσει συγκριτικό πλεονέκτημα σε όσες επιχειρήσεις τα καθιερώσουν πρώτες.
- Η χρήση και η δημιουργία των QR codes είναι πολύ εύκολη διαδικασία.
- Δεν υπάρχουν όρια – Ενσωματώνοντας ένα απλό κώδικα στην έντυπη διαφήμιση μπορούμε να παρουσιάσουμε πολύ μεγάλο όγκο πληροφοριών και διαδραστικού περιεχομένου, χωρίς επιπλέον κόστος.

QR code marketing (5)

Δημιουργία καμπάνιας QR code

Για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης εκστρατεία QR code, είναι απαραίτητο:

Να γνωρίζουμε το κοινό-στόχο στο οποίο θα απευθυνθούμε

χρειάζεται αναλυτικές οδηγίες για την ανάγνωση του QR code; διαθέτουν smartphones ή παραδοσιακές απλές συσκευές κινητών

Να έχουμε σαφείς στόχους

επιδιώκουμε να αυξήσουμε την λίστα email για newsletter; | να αυξήσουμε τους fan στη σελίδα μας στο facebook; | να αυξήσουμε τους συνδρομητές μας στο blog;

Να παρέχουμε χρήσιμα κίνητρα για να προσφέρουμε θετική εμπειρία στον χρήστη

όχι παραδοσιακά διαφημιστικά μηνύματα | συμμετοχή σε διαγωνισμό | εκπτώτικό κουπόνι | παρουσίαση ενός προϊόντος με βίντεο ή εικονική παρουσίαση | λήψη ψηφιακού περιεχομένου, πχ μουσικό κομμάτι | πρόσβαση σε ενότητες του site που μόνο για μέλη (member access)

QR code marketing (6)

Παραδείγματα εφαρμογής QR code

Facebook link για fan page

Φωτογραφίες ή βίντεο στα ενοικιαστήρια / πωλητήρια ακινήτων

Παρουσίαση αξιολογήσεων από άλλους χρήστες - καταναλωτές των προϊόντων

Εταιρίες εστίασης να προσφέρουν έκπτωση

Στοιχεία επικοινωνίας σε επαγγελματικές κάρτες για απευθείας καταχώρηση στις επαφές

Χάρτης με διεύθυνση

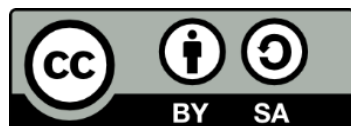
Συναφή προϊόντα

Direct Download ψηφιακού περιεχομένου

Αναπαραγωγή μουσικής σε διαφήμιση για συναυλίες

Αποστολή sms για κράτηση θέσης

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

