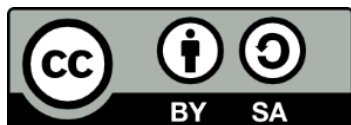


# ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

## Ενότητα 11: ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΧΡΙΖΟΥΝ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

Χρήστος Βασιλειάδης  
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



# Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



# Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ  
*επένδυση στην κοινωνία της γνώσης*  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ  
2007-2013  
πρόγραμμα για την ανάπτυξη  
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΧΡΙΖΟΥΝ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

- **ΔΙΑΒΑΣΤΕ ΤΟ ΑΡΧΕΙΑΚΟ ΥΛΙΚΟ ΣΤΟ COMPUS ΚΑΙ ΣΙΩΜΚΟΣ Γ. (Γ.Σ) (2004) ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ, 2η ΕΚΔΟΣΗ, ΣΤΑΜΟΥΛΗΣ, ΑΘΗΝΑ.**
- **1.1 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ [Γ.Σ ΚΕΦ.1]**
- **1.2 ΕΠΙΠΕΔΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ [Γ.Σ. ΚΕΦ.1]**
- **1.3 ΔΙΑΤΗΡΗΣΙΜΟ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟ ΠΛΕΟΝΕΚΤΗΜΑ [Γ.Σ ΚΕΦ.3]**
- **1.4 ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ ΚΑΙ ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ ΑΞΙΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΗ [Γ.Σ. ΚΕΦ. 1.6]**
- **1.5 ΕΠΙΛΟΓΗ ΤΟΠΟΘΕΣΙΑΣ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ [Γ.Σ. ΚΕΦ.2.4]**
- **1.6 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ [Γ.Σ. ΚΕΦ.1]**
- **1.7 ΣΤΟΧΟΙ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ [Γ.Σ. ΚΕΦ. 2.5]**
- **1.8 ΔΙΟΙΚΗΣΗ ΜΚΤ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ [Γ.Σ. ΚΕΦ. 2.7]**

# ΘΕΜΑΤΙΚΕΣ ΠΕΡΙΟΧΕΣ ΠΟΥ ΧΡΙΖΟΥΝ ΠΡΟΣΟΧΗΣ

- 1.9 ΣΧΕΔΙΟ ΜΚΤ [Γ.Σ ΚΕΦ. 4]
- 1.10 ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ [SWOT Ανταγωνισμού, Σερσέντης...] [Γ.Σ. ΚΕΦ. 5]
- 1.11 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΠΑΡΑΓΟΝΤΕΣ ΕΛΚΥΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑΣ [Γ.Σ. ΚΕΦ. 6]
- 1.12 ΣΚΟΠΟΣ ΚΑΙ ΕΠΙΠΕΔΑ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ [Γ.Σ. ΚΕΦ. 7]
- 1.13 ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΛΥΣΗΣ ΠΕΛΑΤΩΝ [Γ.Σ ΚΕΦ.8]
- 1.14 ΤΜΗΜΑΤΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ [Γ.Σ. ΚΕΦ.8]
- 1.15 EXTRA αλλά επίσης σημαντικά!
- Α. ΠΕΡΙΠΤΩΣΕΙΣ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗΣ
- Β. Υλικό επισκεπτών καθηγητών

**ΚΑΛΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ (-:**

# Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

