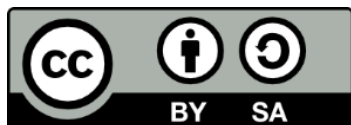


ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟ ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ

Ενότητα 4: Σχεδιασμός και Σχέδιο ΜΚΤ

Χρήστος Βασιλειάδης
Τμήμα Οργάνωσης & Διοίκησης Επιχειρήσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ

Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο Πανεπιστήμιο Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



Εισαγωγή

– Παρουσίαση της πρώτης ενότητας:

- Εισαγωγή στις διοικητικές λεπτομέρειες του μαθήματος
- Εισαγωγή στο ΣΧΕΔΙΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ
 - 1η συνάντηση: Εισαγωγή στη στρατηγική ΜΚΤ και στον στρατηγικό σχεδιασμό ΜΚΤ

Θέματα που θα καλυφθούν

- Η Διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης στρατηγικής ΜΚΤ
- Ο Στρατηγικός σχεδιασμός και οι ευκαιρίες στην αγορά
- Η επιλογή των Προϊόντων – Αγορών
- Η επιλογή της τοποθεσίας της Αξίας
- Ο Στρατηγικός σχεδιασμός και ο σχεδιασμός ΜΚΤ
- Η σχέση στρατηγικής και εφαρμογής
- Ο κύκλος σχεδιασμού 5-3-1
- Τα εμπόδια στον σχεδιασμό ΜΚΤ

Λεξιλόγιο 1ης συνάντησης

- Γλωσσάριο ορολογίας
 - Στρατηγική,
 - Τακτικές,
 - Σχέδιο ΜΚΤ,
 - Τοποθέτηση Αξίας,
 - Κύκλος σχεδιασμού

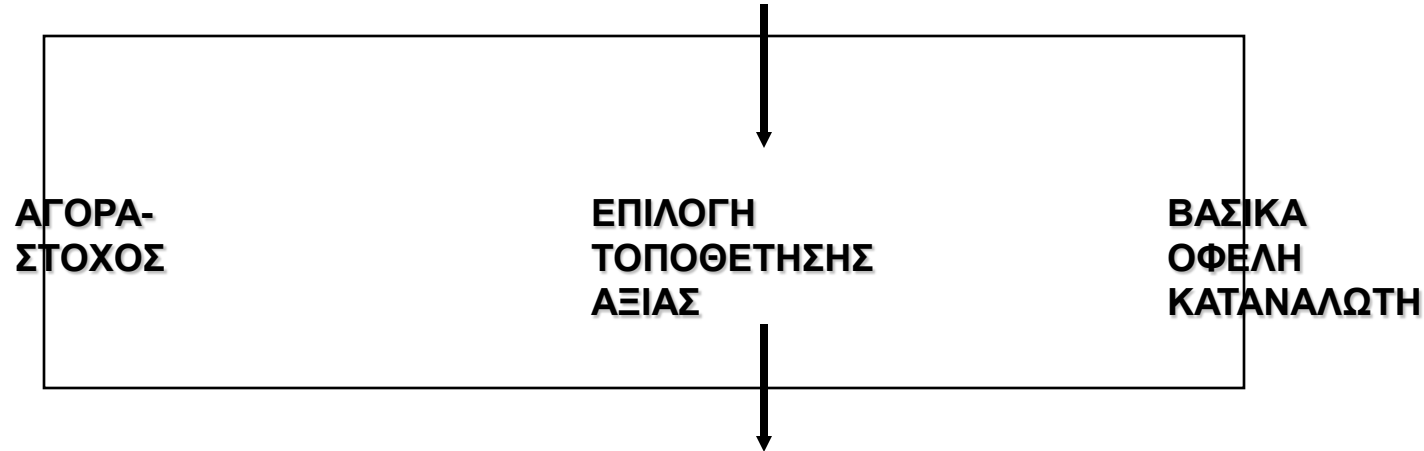
Η Διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης στρατηγικής ΜΚΤ

- Μία ξεκάθαρη στρατηγική ως προς τον ανταγωνισμό, αυξάνει τις πιθανότητες επιτυχίας
- Η αποτελεσματική χρήση των πόρων της επιχείρησης με σκοπό την εκπλήρωση των στόχων της
- Η στρατηγική ΜΚΤ περιγράφει το πώς σχεδιάστηκε να παραδοθεί μια αξία στην επιλεγμένη αγορά, με τρόπο αποτελεσματικότερο των ανταγωνιστών καθώς και τις ενέργειες για την επίτευξη των στόχων

Η Διαδικασία σχεδιασμού και ανάπτυξης στρατηγικής ΜΚΤ

Η ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΚΤ

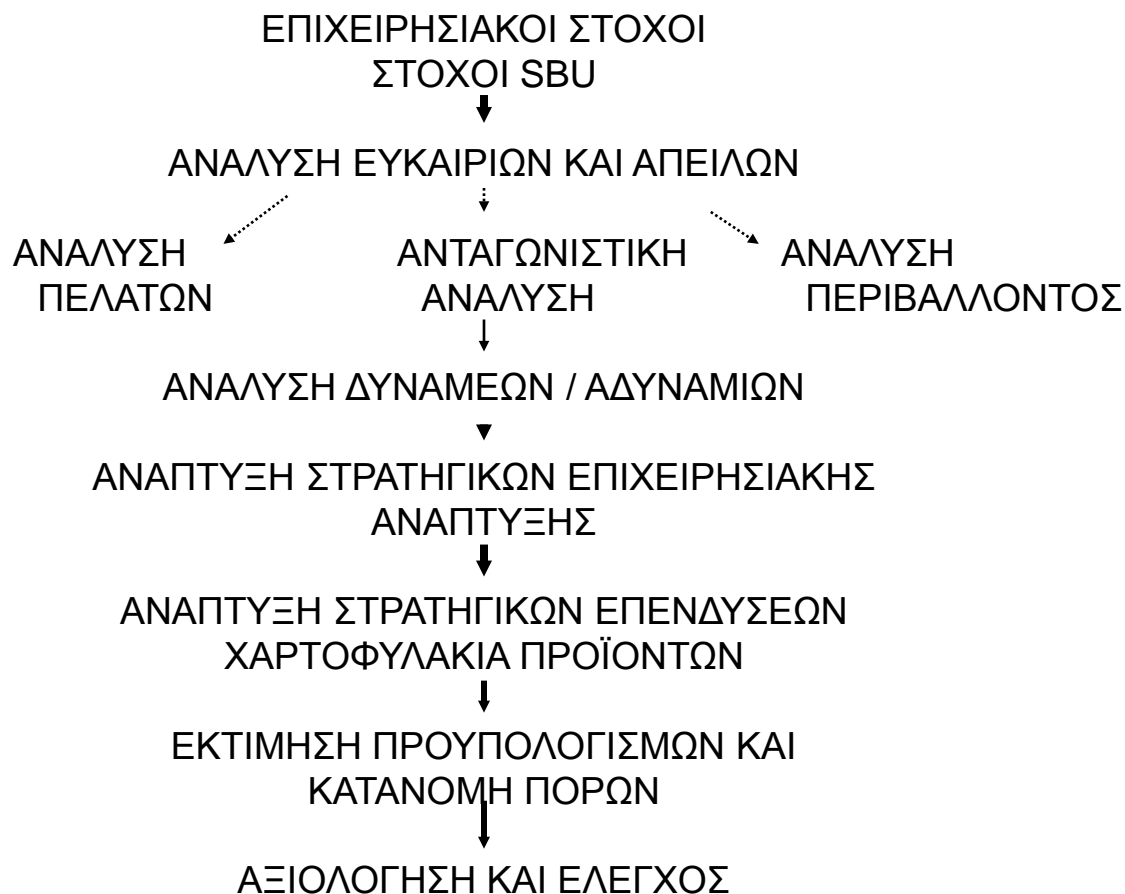
Επιλογή ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ – ΑΓΟΡΑΣ



ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΤΗΣ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ

ΔΙΑΝΟΜΗ ΚΑΙ ΚΟΙΝΟΠΟΙΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ

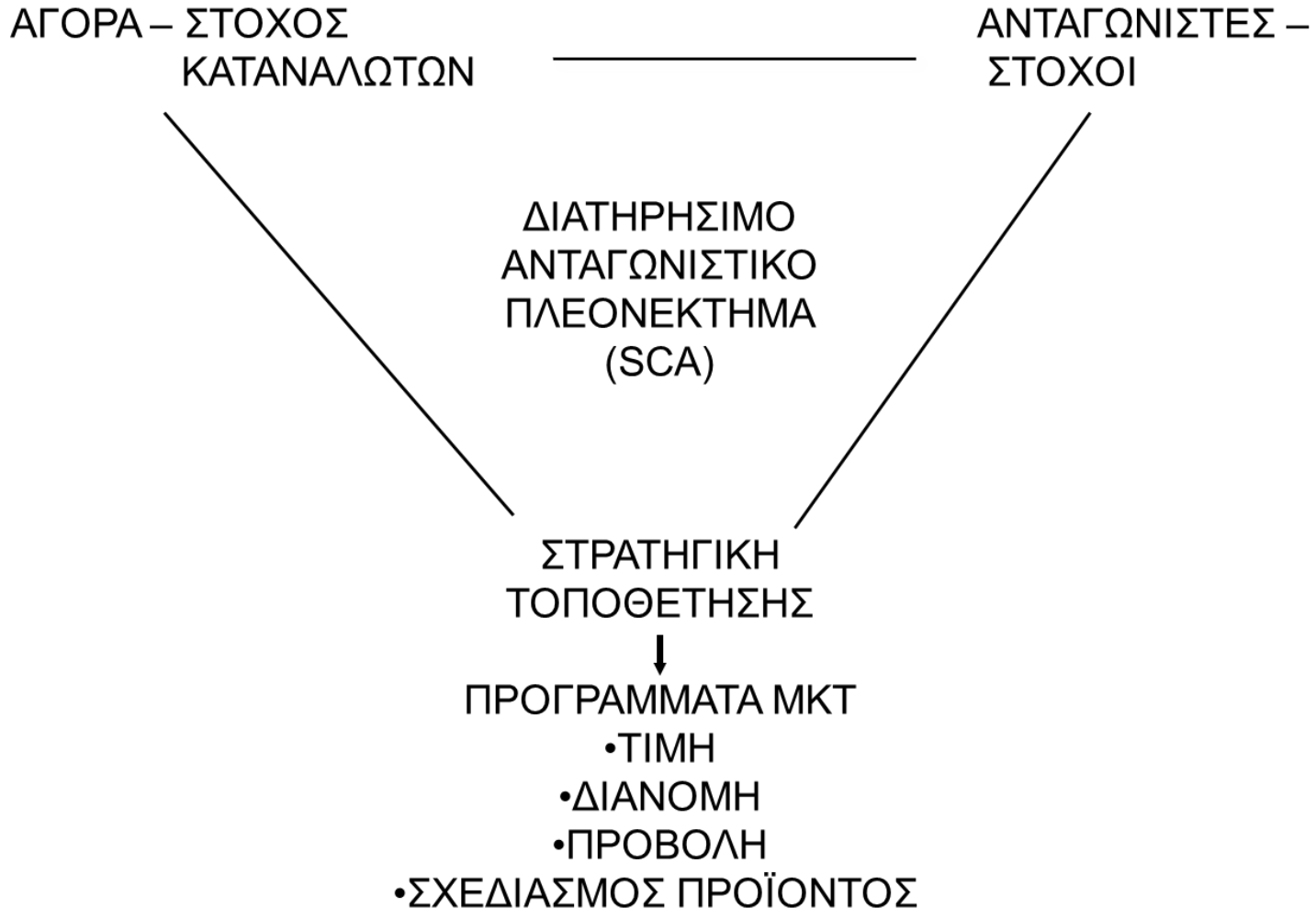
Η Διαδικασία Στρατηγικού Σχεδιασμού ΜΚΤ



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ

ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΗ ΠΕΡΙΟΧΗ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ	ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΙ ΠΟΡΟΙ
ΜΑΡΚΕΤΙΝΓΚ	<ul style="list-style-type: none">● ΘΕΣΗ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ● ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ● ΓΝΩΣΤΙΚΟΤΗΤΑ ΜΑΡΚΑΣ● ΚΑΝΑΛΙΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ
ΠΑΡΑΓΩΓΗ	<ul style="list-style-type: none">● ΕΡΓΟΣΤΑΣΙΟ● ΠΟΙΟΤΗΤΑ● ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ
ΧΡΗΜΑΤΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ	<ul style="list-style-type: none">● ΚΕΦΑΛΑΙΟ● ΧΡΗΜΑΤΙΚΗ ΡΟΗ● ΑΔΙΑΘΕΤΗ ΙΚΑΝΟΤΗΤΑ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ
ΑΝΘΡΩΠΙΝΟΙ ΠΟΡΟΙ	<ul style="list-style-type: none">● ΕΜΠΕΙΡΙΑ● ΙΚΑΝΟΤΗΤΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΜΑΝΑΤΖΜΕΝΤ

Η ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΜΚΤ



Η ΜΗΤΡΑ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΟΥ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ

		ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗΣ ΝΑ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΘΕΙ ΤΗΝ ΕΥΚΑΙΡΙΑ	
		ΜΕΓΑΧΤΙΣΙΜΟ Ή ΑΠΟΕΠΕΝΔΥΣΗ ΛΗ	ΜΙΚΡΗ
ΕΥΚΑΙΡΙΑ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ	ΜΕΓΑΛΗ	Στρατηγικό παράθυρο <ul style="list-style-type: none"> • Νέα προϊόντα • Νέες αγορές • Υπάρχοντα προϊόντα 	Απόκτηση πόρων (αγορά) Διαποίκιση
	ΜΙΚΡΗ	Στρατηγικές χαμηλής ανάπτυξης <ul style="list-style-type: none"> • Niche Αγοράς • Αποτελεσματικότερα κόστους 	Αποφυγή Αποεπένδυση

ΥΠΟΘΕΤΙΚΗ ΜΗΤΡΑ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ - ΑΓΟΡΩΝ ΓΙΑ ΤΟ SBU ΛΙΓΩΝ ΘΕΡΜΙΔΩΝ ΜΙΑΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

ΤΜΗΜΑΤΑ ΑΓΟΡΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΑ	ΟΣΟΙ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΙΑΤΑ ΚΑΙ ΕΊΝΑΙ ΑΠΟΓΟΗΤΕ ΥΜΕΝΟΙ	ΟΣΟΙ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΙΑΤΑ ΚΑΙ ΕΧΟΥΝ ΑΥΤΟΠΕΠΟΙ ΘΕΣΗ	ΟΣΟΙ ΚΑΝΟΥΝ ΕΙΔΙΚΟΙ ΔΙΑΙΑΤΑ	ΟΛΟΙ ΟΙ ΥΠΟΛΟΙΠΟΙ ΠΟΥ ΚΑΝΟΥΝ ΔΙΑΙΑΤΑ	ΒΙΟΜΗΧΑΝΙ ΚΟ	ΙΔΩΤΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ
ΚΥΡΙΩΣ ΓΕΥΜΑΤΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΑΠΟΕΠΕΝΔ ΥΣΗ	ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ	ΧΤΙΣΙΜΟ Ή ΑΠΟΕΠΕΝΔ ΥΣΗ		
ΠΡΩΪΝΟ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ	ΔΙΑΤΗΡΗΣΗ	ΧΤΙΣΙΜΟ Ή ΑΠΟΕΠΕΝΔ ΥΣΗ		
ΕΠΙΔΟΡΠΙΑ	ΑΝΑΠΤΥΞΗ	ΧΤΙΣΙΜΟ Ή ΑΠΟΕΠΕΝΔ ΥΣΗ		ΧΤΙΣΙΜΟ Ή ΑΠΟΕΠΕΝΔ ΥΣΗ		
ΣΝΑΚΣ	?			?		
ΑΝΑΨΥΚΤΙΚ Α	?	?		?		

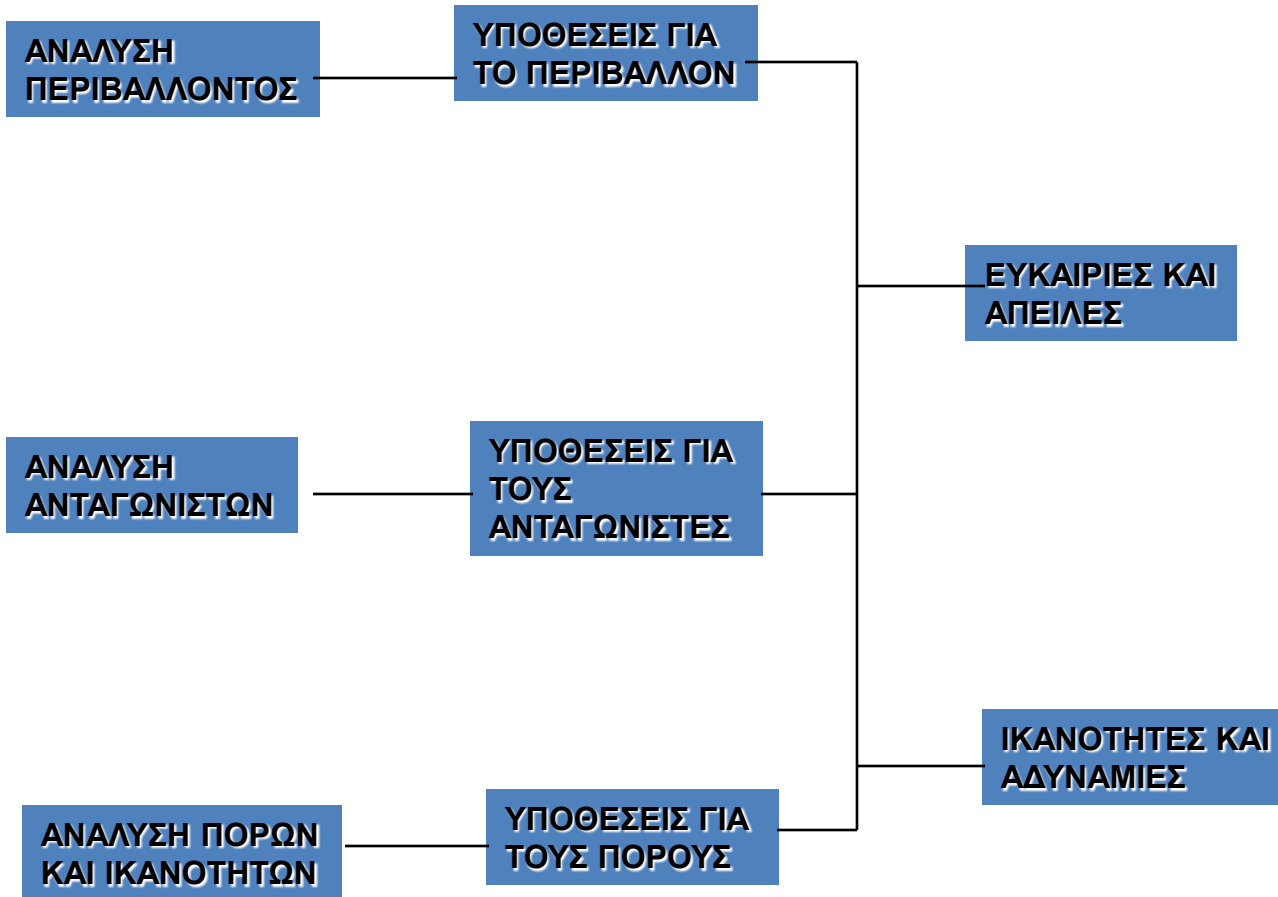
Η ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ ΤΩΝ ΥΠΟΛΟΓΙΣΤΩΝ ΤΣΕΠΗΣ

		ΒΑΣΙΚΑ ΟΦΕΛΗ	
		ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ
ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ, ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ, ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΛΟΓΟΙ	HEWLETT-PACKARD	
	ΓΕΝΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ		TEXAS INSTRUMENTS

ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΗΝ ΤΟΠΟΘΕΤΗΣΗ ΤΗΣ ΑΞΙΑΣ

	HEWLETT PACKARD	TEXAS INSTRUMENTS
ΑΓΟΡΑ ΣΤΟΧΟΣ	ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΕΣ, ΜΗΧΑΝΙΚΟΙ, ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟΙ ΑΝΑΛΥΤΕΣ, ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΟΛΟΓΟΙ	ΓΕΝΙΚΟΙ ΧΡΗΣΤΕΣ
ΒΑΣΙΚΑ ΟΦΕΛΗ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ	ΒΑΣΙΚΕΣ ΑΡΙΘΜΗΤΙΚΕΣ ΠΡΑΞΕΙΣ
ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΑ, ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ	ΕΦΗΜΕΡΙΔΕΣ ΚΑΙ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ
ΔΙΑΝΟΜΗ	ΕΙΔΙΚΑ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΠΟΥ ΠΩΛΟΥΝ ΗΛΕΚΤΡΙΚΕΣ ΣΥΣΚΕΥΕΣ ΚΑΙ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΕΞΟΠΛΙΣΜΟ	ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΕΥΜΑΤΟΣ

ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΑΡΑΓΟΝΤΩΝ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΣΧΕΔΙΟΥ ΜΚΤ



Η ΑΛΛΗΛΕΠΙΔΡΑΣΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΩΝ ΤΗΣ

	ΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ	ΑΚΑΤΑΛΛΗΛΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ
ΤΕΛΕΙΑ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	Ο ΣΥΝΔΥΑΣΜΟΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΘΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΕ ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑ	Η ΚΑΛΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΔΙΝΕΙ ΠΙΣΤΩΣΗ ΧΡΟΝΟΥ ΓΙΑ ΝΑ ΔΙΟΡΘΩΘΕΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ. ΕΑΝ ΔΕΝ ΔΙΟΡΘΩΘΕΙ Η ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ, ΟΔΗΓΕΙ ΣΕ ΑΠΟΤΥΧΙΑ
ΚΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ	ΕΛΛΕΙΨΗ ΕΠΙΤΥΧΙΑΣ ΕΞΑΙΤΙΑΣ ΚΑΚΗΣ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ ΤΗΣ ΜΠΟΡΕΙ ΝΑ ΟΔΗΓΗΣΕΙ ΣΕ ΟΧΙ ΑΠΑΡΑΙΤΗΤΕΣ ΑΛΛΑΓΕΣ ΤΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ	ΤΟΣΟ Η ΚΑΚΗ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΟΣΟ ΚΑΙ Η ΚΑΚΗ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΤΗΣ ΣΥΝΙΣΤΟΥΝ ΑΠΟΤΥΧΙΑ

Ο ΚΥΚΛΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ 5-3-1

ΣΤΑΔΙΟ/ ΕΜΦΑΣΗ	ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ	Ο ΚΥΚΛΟΣ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟΥ 5-3-1
<p>ΣΤΑΔΙΟ 1ο ΜΑΚΡΟΠΡΟΘΕΣΜΗ ΕΜΦΑΣΗ 5 ετία</p>	<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ</p> <p>SBU</p>	
<p>ΣΤΑΔΙΟ 2ο ΣΧΕΔΙΟ 3 ετίας</p>	<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ</p> <p>SBU</p> <p>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ</p>	
<p>ΣΤΑΔΙΟ 3ο ΕΤΗΣΙΟ ΣΧΕΔΙΟ</p> <p>ΣΥΝΑΝΤΗΣΗ 1</p>	<p>ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ</p> <p>SBU</p> <p>ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΚΟ</p>	

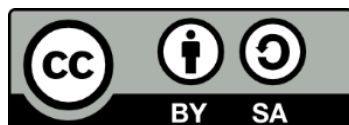
ΕΜΠΟΔΙΑ ΣΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΜΚΤ

- ΣΥΓΧΥΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΤΑΚΤΙΚΩΝ ΚΑΙ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ
- ΑΠΟΜΟΝΩΣΗ ΤΗΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΜΚΤ ΑΠΟ ΤΙΣ ΆΛΛΕΣ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΕΣ
- ΣΥΓΧΥΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΛΕΙΤΟΥΡΓΙΑΣ ΤΟΥ ΜΚΤ ΚΑΙ ΤΗΣ ΙΔΕΟΛΟΓΙΑΣ ΜΚΤ
- ΟΡΓΑΝΩΣΙΑΚΑ ΕΜΠΟΔΙΑ
- ΕΛΛΕΙΨΗ ΣΕ ΒΑΘΟΣ ΑΝΑΛΥΣΗΣ
- ΣΥΓΧΥΣΗ ΜΕΤΑΞΥ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑΣ ΚΑΙ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΟΣ
- ΕΛΛΕΙΨΗ ΓΝΩΣΗΣ ΚΑΙ ΙΚΑΝΟΤΗΤΩΝ
- ΕΛΛΕΙΨΗ ΣΥΣΤΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗΣ ΣΤΟΝ ΣΧΕΔΙΑΣΜΟ ΜΚΤ
- ΑΠΟΤΥΧΙΑ ΙΕΡΑΡΧΙΣΗΣ ΤΩΝ ΣΤΟΧΩΝ
- ΕΧΘΡΙΚΕΣ ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΕΣ

Πού θα λάβετε περισσότερες πληροφορίες

- Στο σχέδιο μαθήματος: Βλέπε βιβλία, άρθρα, ηλεκτρονικές πηγές
- Στη βιβλιοθήκη Πανεπιστημίου Μακεδονίας
- Σε σημειώσεις – συλλογές άρθρων που θα διανεμηθούν

Τέλος Ενότητας



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

